



蒙娜丽莎
MONALISA



2024 年度

可持续发展报告

蒙娜丽莎集团股份有限公司

目录 | Contents



报告编制说明	01	议题重要性评估	06
公司基本信息	02	公司可持续发展治理安排	09

环境篇	12	社会篇	24	治理篇	42
应对气候变化	14	社会公益责任	26	长期价值引领	44
环境生态管理	16	创新驱动建设	29	坚守商业道德	50
循环经济建设	20	携手伙伴共赢	32		
		员工关怀发展	38		

未来展望	53
附录	54
意见反馈	55

报告编制说明

本报告是蒙娜丽莎集团股份有限公司（以下简称“蒙娜丽莎”“蒙娜丽莎集团”或“集团”）发布的第二份可持续发展报告，展示了蒙娜丽莎集团 2024 年度在可持续发展方面的管理举措及表现。

■ 报告范围

本报告覆盖的时间范围为2024年1月1日起至2024年12月31日止（下称“本年度”或“报告期内”）。报告中部分内容适当延伸，旨在为读者提供更广泛的参考视角。本报告覆盖蒙娜丽莎集团股份有限公司及下属公司。

■ 报告编制标准

本报告在编制过程中参考《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等多个标准。

■ 信息来源

除特殊说明，本报告所引用的信息与数据均来源于蒙娜丽莎集团的正式文件、统计报告、财务报告或有关公开文件。蒙娜丽莎承诺本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，董事会对报告内容的真实性、准确性负责。本报告中涉及的货币单位均以人民币为标准计量单位。

■ 报告获取

本报告电子版可通过访问蒙娜丽莎集团股份有限公司官方网站（www.monalisagroup.com.cn）、深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）获取。

集团重视各持份者和公众对本报告的看法，若阁下有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式与集团证券部联络。

 地址：佛山市南海区西樵轻纺城工业园	 电话：0757-81896639
 邮编：528211	 邮箱：monalisa@monalisa.com.cn

公司基本信息

董事长致辞



蒙娜丽莎集团在以往社会责任报告的基础上，发布了2023年可持续发展报告，受到社会各界的高度关注。现蒙娜丽莎根据有关规则要求，继续编制了2024年可持续发展报告。

陶瓷行业属劳动密集型产业，对资源、能源的依赖较强，曾经借助房地产业的快速发展，为经济建设贡献力量。但在新形势下，传统制造业普遍面临着行业激烈竞争、绿色低碳和转型升级的巨大压力。

蒙娜丽莎集团是一家以建筑陶瓷的研发、生产、销售于一体的企业，在践行传统制造业高端化、数字化、绿色化转型升级、高质量发展的进程中，始终走在行业前列。

自主创新，从敢为人先到善为人先

蒙娜丽莎于2007年建成陶瓷薄板生产线，这是行业40年发展历程中一项革命性、原创性的重大创新成果，也是一条真正意义上完全拥有自主知识产权的生产线，从装备、工艺、技术到产品、应用，实现了大规模陶瓷产品的薄型化和产业化。其意义在于以核心技术为先导，形成了完整、成熟的上下游产业链；以陶瓷薄板破局，形成了完善的陶瓷板产品体系；大幅降低对资源、能源的消耗。与此同时，从砖到板的过程中，不断拓宽行业边界，使建筑陶瓷应用场景从建筑空间向大家居领域拓展，为行业开辟出一条新赛道。

凭借在陶瓷板领域的自主创新成果，蒙娜丽莎获得全国建材联合会科技进步一等奖，中国质量奖（提名奖）等一系列荣誉。

率先实现氨氢零碳燃烧，推动行业绿色发展

建陶行业每年消耗大量能源。2024年，蒙娜丽莎与佛山仙湖实验室等五家单位合作，建成氨氢零碳燃烧技术量产生产线，为行业开辟了一条全新的绿色制造之路。产线突破了世界六大前沿技术难题：一是实现了氨气可靠点火和稳定燃烧；二是实现了燃烧过程中CO₂的零排放；三是NO_x排放可控；四是氨逃逸较少；五是烧制过程中陶瓷板/砖呈色和理化指标与天然气烧制无差别；六是实现了非化工企业建成燃料型液氨气化站及供给系统。

经过三个多月的运行，生产线平稳、可靠，标志着该项目生产技术已成熟，产业配套完整，完全可复制、推广。该条生产线，陶瓷板/砖年产量150万m²，100%纯氨燃烧后减碳5,200吨/年。2024年底，蒙娜丽莎入选中国建材联合会近年来革命性、原创性、颠覆性六大科技创新成果，得到社会各界的认可和肯定。

多年来，蒙娜丽莎还着力构建陶瓷产业的绿色全产业链，包括生产过程中废气的排放，废水、废渣的循环利用，节能降碳、清洁生产等，深入推进屋面光伏和氨氢零碳技术。截至2024年底，集团四个生产基地全部获得绿色工厂称号。

加快数字化转型，由传统产业向智能制造业转型

蒙娜丽莎是行业内较早进行信息化、数字化建设的企业之一。经过多年的探索，集团不断引进国内外先进装备技术，如数字化喷墨打印设备、智能储坯系统、AGV搬运机器人等，缩短了排产、降低了库存、减少了用工、提高了效率。

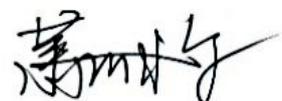
2021年，集团启动企业整体数字化项目，并通过与佛山美云智数合作，围绕市场营销、智能制造、经营管理三大模块，营销、生产、采购、物流、服务一体化，全业务链无断点。数字化已成为企业发展新质生产力的重要抓手。同时，公司积极探索AI在生产经营各环节的应用。

2022年，蒙娜丽莎数字化建设成果荣获“佛山市一级数字化智能化示范工厂”，同时入选中华人民共和国工业和信息化部“2023年建材工业智能制造数字转型典型案例”“智能工厂”类别典型案例。

2024年，蒙娜丽莎数字化建设全面覆盖生产经营的各个环节，在高端化、绿色化、智能化领域引入先进的AI技术，成效显著，成为蒙娜丽莎转型升级，高质量发展的全新引擎。

新形势需要开创新局面，新发展需要谋划新思路。蒙娜丽莎将继续向行业内外先进企业学习，再绘企业可持续发展的新画卷！

蒙娜丽莎集团股份有限公司
董事长 / 总裁





关于我们

蒙娜丽莎集团股份有限公司是一家集创意设计、研发创新、绿色制造、品牌营销于一体的高新技术建陶企业（股票代码：002918），旗下拥有蒙娜丽莎、QD、美尔奇三个品牌，以及佛山、清远、藤县、高安四个生产基地。集团产品线丰富，包括陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖等，致力于美化人类建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大价值。

集团始终致力于建筑陶瓷材料领域的研发、设计、生产与应用，通过自主研发创新推出陶瓷薄板、轻质板、瓷艺画、陶瓷大板、陶瓷岩板等创新性产品，掌握陶瓷板材制造的核心技术，多项技术成果已通过国家级、省级科技成果鉴定。近年来，集团加大投入于高性能陶瓷岩板的研发，集中力量攻克陶瓷板材薄型化关键核心技术，成功实现3mm超薄陶瓷板材的创新及应用，有效推动了国内陶瓷板材薄型化的发展。同时，集团布局数字化转型，引入氨氢、光伏新能源项目，积极推动产业绿色化转型。

多年来，集团不断丰富和完善企业的经营理念、使命、愿景和价值观，确保其持续优化、迭代与升级，并将其贯彻到生产经营的各个环节，包括诚信经营、依法纳税、科技创新、绿色环保、热心公益等方面。在企业健康发展的同时，持续强化企业的社会责任，致力于将蒙娜丽莎打造成一个百年企业、一个国际化的品牌，让蒙娜丽莎的微笑更加迷人。

企业文化理念体系



经营理念

追求员工物质和精神两方面幸福，为美化人类建筑与生活空间做出贡献



企业使命

美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大的价值



企业愿景

在美化建筑和生活空间的应用领域，成为资源节约型、环境友好型的领军企业



核心价值观

诚信、务实、创新、高效



主要产品介绍



业务布局

集团主要产品为建筑陶瓷制品，包括陶瓷砖、陶瓷板（岩板）、薄型陶瓷砖等。其中陶瓷砖又分为瓷质有釉砖、瓷质无釉砖、非瓷质有釉砖。



广西藤县生产基地

广东佛山生产基地



广东清远生产基地



江西高安生产基地



议题重要性评估

双重重要性分析

蒙娜丽莎集团以深圳证券交易所发布的可持续发展报告指引为依据，同时参考国内外相关规定、指引等要求，结合集团的业务模式、行业发展、国家政策等维度，识别和筛选出集团2024年度可持续发展重要性议题。

议题重要性分析步骤

随着国际可持续发展报告披露规范及监管要求的陆续完善，为了增强报告的针对性和实质性，集团分别围绕重要性议题是否对集团业务运营、经营成果等产生重大影响（以下简称“财务重要性”）及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）展开调研分析工作。集团面向各利益相关方开展广泛的沟通，参考同行的影响重要性评估结果，结合内部财务专家意见分析得出财务重要性结果，综合进行可持续发展双重要性议题的分析。

01 了解公司业务和业务关系背景

集团基于业务模式，结合相关法律法规、政策指导、行业发展动态等，综合考虑识别包括股东与投资者、行业组织与协会、政府与监管机构、合作伙伴、客户与经销商、员工等在内的利益相关方，并进一步分析各利益相关方的参与方式。

02 建立议题清单

集团以可持续发展报告披露指引设置的议题为基础，结合所在行业特点、发展阶段、同业分析等，整理及梳理了可持续发展议题，确定议题清单。

03 议题重要性的评估与确认

集团结合所处行业和经营业务的特点，采用定性及定量分析的方法，对议题开展财务重要性和影响重要性分析。

影响重要性评估

- 确定每个议题的重要性评估因素，如影响程度、规模等，并明确评估因素的分值；
- 依据集团的业务发展、行业关注点及同行重要性议题对标分析，评估议题影响因素；
- 充分考虑利益相关方和外部专业机构意见，评估每个议题影响可能性；
- 基于对标分析和专家意见结果，形成议题影响重要性分析结论。

财务重要性评估

- 评估各议题与集团业务连续性、关系依赖性，面向集团内部开展评估各议题的财务影响程度；
- 面向集团内部开展问卷调研，评估各议题的财务可能性；
- 基于调研评估结果，形成议题财务重要性分析结论。

04 议题确认

整合议题的影响重要性和财务重要性分析，汇总形成双重重要性分析结果并编绘2024年度重要性议题矩阵。集团董事会及管理层对重要性分析结果进行审阅，确认2024年度可持续发展重要性议题及议题矩阵。

利益相关方沟通

蒙娜丽莎集团始终遵循“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大价值”的企业使命，尤其注重识别和明确关键利益相关方，并通过多元化的沟通渠道与他们保持互动。集团的沟通方式包括举办企业文化活动、《蒙娜丽莎报》、社交媒体平台、官方网站、运营视频号，公众号以及开展工业旅游等。此外，集团借助文化艺术馆、展览馆、示范生产线等实体平台，与员工、客户、股东及投资者、供应商以及社会公众等内外部利益相关方进行深入交流，旨在提高沟通的效率与成效。

蒙娜丽莎集团利益相关方沟通体系

利益相关方	期望与诉求	回应与行动	沟通频率
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> ● 透明信息披露 ● 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期报告和临时公告 ● 加强信息披露，确保信息透明 ● 落实股东分红机制 	一年多次
政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规经营 ● 廉洁从业 ● 支持地方发展 ● 减少经营活动的环境影响 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合规运营，依法纳税 ● 落实监督政策，开展内部监督 ● 利用专业优势，主动承担社会责任 ● 打造绿色工厂和产品 ● 引导行业和公众参与环保治理 	一年多次
客户与经销商	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供优质产品 ● 优化客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> ● 营销峰会 ● 《蒙娜丽莎报》 ● 重大活动信息推送 ● 市场调研 ● 畅通的投诉反馈渠道 ● 加强质量管理与控制 ● 提供满意服务 	一年多次
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 公开、公平、公正采购 ● 互惠互利，共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 阳光采购 ● 提供合作平台，促进合作共赢 	一年多次
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供工资与福利保障 ● 提供公平晋升与发展机会 ● 关爱员工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 及时足额发放工资、缴纳社保 ● 建立公平晋升机制 ● 建立员工互助基金帮扶困难员工 ● 员工恳谈会、座谈会、总裁信箱等多样化员工沟通平台 ● 员工满意度调研 ● 新员工导师 ● 内部专题会议、厂务公开、职工代表大会 	一年多次
行业组织与协会	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续技术创新 ● 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强科技创新 ● 参编国家及行业、地方、团体标准 ● 协助行业创新与发展 	一年多次
社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持地方发展 ● 加强社区互动 ● 热心社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> ● 组织和参与公益慈善活动 ● 鼓励员工参与志愿活动 ● 开展扶贫助学活动 	一年多次
媒体	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受媒体监督 ● 信息公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动邀请媒体参访 	一年多次

议题重要性分析结论

蒙娜丽莎综合上述双重重要性分析及利益相关方沟通，形成集团 2024 年度双重重要性议题矩阵。其中，具有高度财务及影响重要性的议题包括产品和服务安全与质量、供应链安全、员工、应对气候变化、反商业贿赂及反贪污和环境合规管理共计 6 项。集团于本报告中遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》标准，按照“治理”“战略”“影响、风险与机遇管理”“指标与目标”四要素对这些议题进行详尽披露。

蒙娜丽莎集团 2024 年度双重重要性议题矩阵



公司可持续发展治理安排

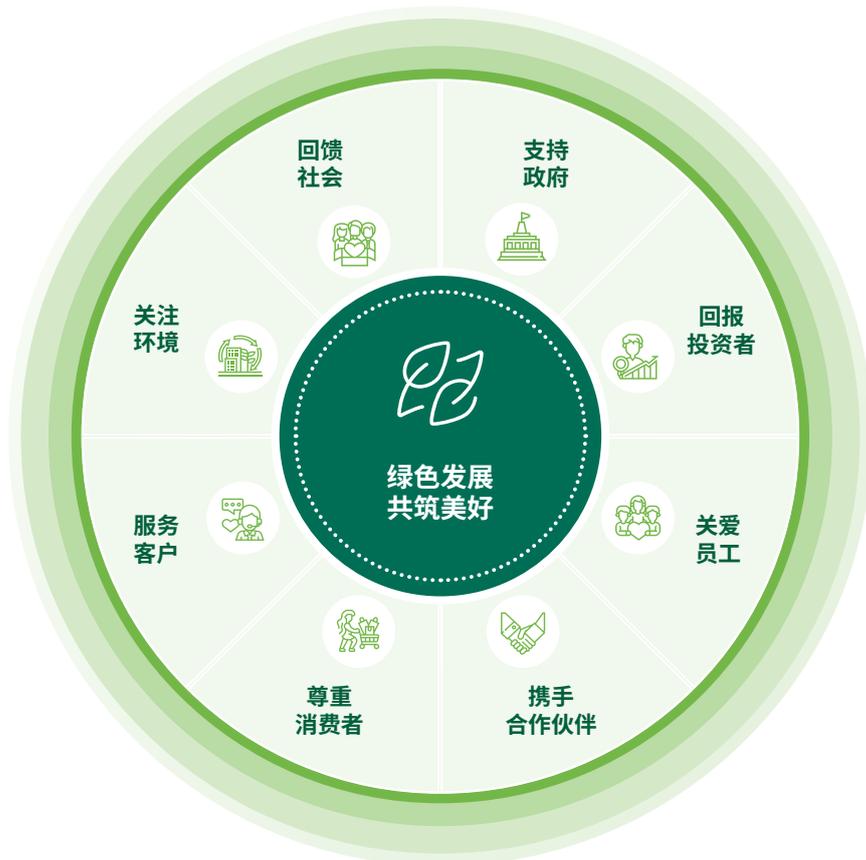
可持续发展理念

蒙娜丽莎集团积极落实党的二十大精神，锚定建筑陶瓷行业高质量发展目标，以科技创新驱动新质生产力跃升，深度践行“绿色发展，共筑美好”的可持续发展理念，致力于打造一个贯穿整个产业链的可持续发展体系。

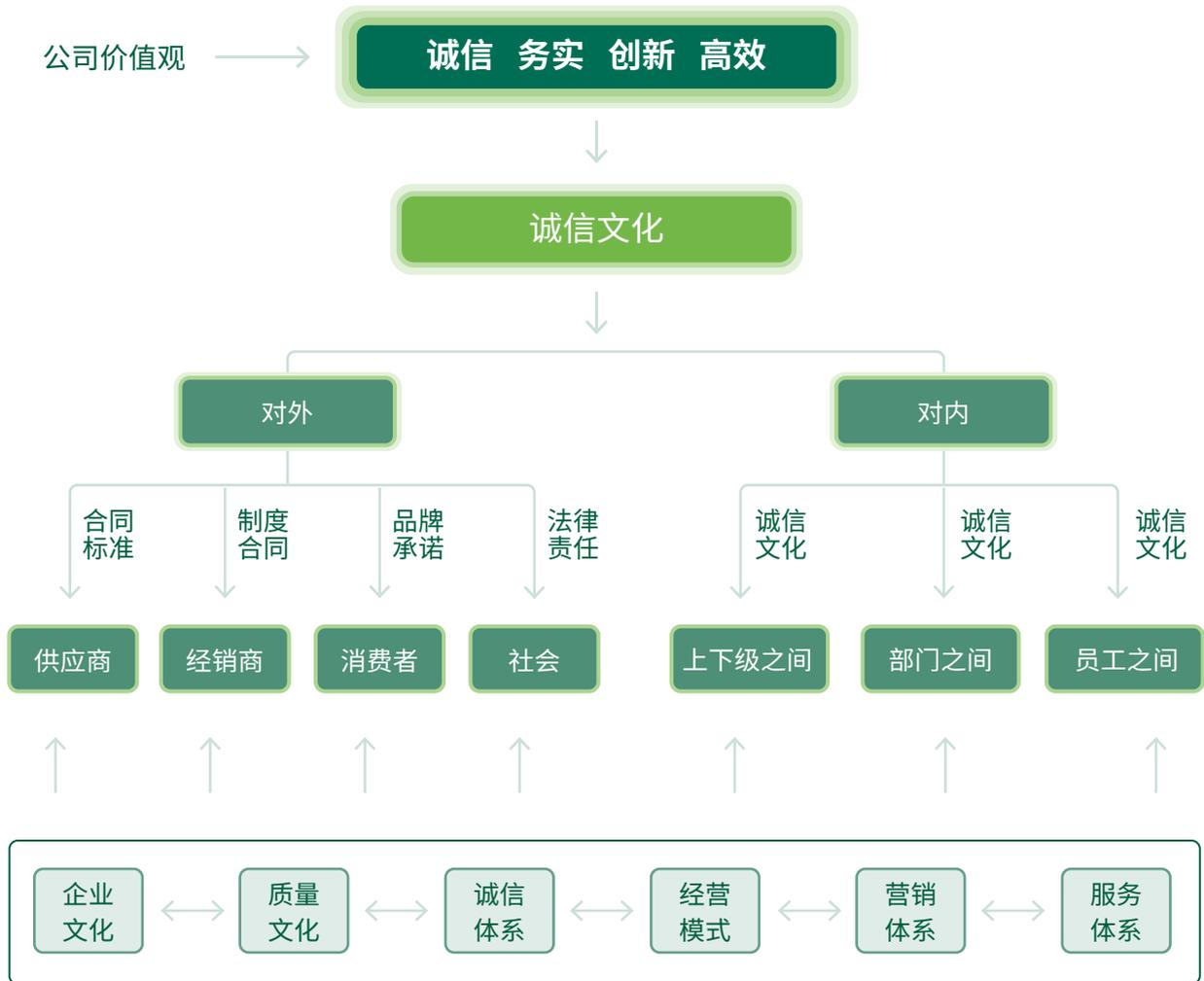
蒙娜丽莎集团通过技术创新与产业升级的双轮驱动，持续提升生产端能效水平与产品环保性能；通过打造员工关怀计划、消费服务优化与社会公益行动的三维赋能模式，推动全链条的绿色转型，形成环境友好、社会和谐、治理高效的责任生态，为达成“人民对美好生活的向往”这一共同事业而不懈努力。

蒙娜丽莎集团以“诚信、务实、创新、高效”为核心价值观，构筑完整的可持续发展价值观体系。在内部治理层面，诚信文化贯穿至各层级、部门及岗位，成为决策与公司治理的根本准则。对外合作中，集团严格遵循契约精神，通过规范化合同管理保障各方权益，以可靠的产品和服务兑现品牌承诺，塑造值得信赖的企业形象。该价值观体系进一步延伸至经营与服务领域，形成“文化-质量-诚信-经营-营销-服务”的价值传导链：以创新驱动技术研发与管理模式迭代，以高效机制优化资源利用，最终实现经济效益与社会效益协同发展，为行业可持续发展提供可复制的实践范式。

蒙娜丽莎集团 可持续发展体系



蒙娜丽莎集团价值观体系



蒙娜丽莎集团以“诚信、务实、创新、高效”为价值观，以诚信文化为立身之本，建立起涵盖内外的蒙娜丽莎集团价值观体系。在集团内部，诚信文化贯穿于各层级、各部门、各岗位之间。在集团外部，上下游均签订合同，保障双方合法权益，树立品牌形象，为消费者提供品牌承诺，严格遵循社会法律法规、积极承担社会责任。在该价值体系下，形成了一条从企业文化到质量文化到诚信体系到经营模式到营销体系到服务体系的价值链条。

可持续发展治理架构

蒙娜丽莎集团董事会对集团可持续发展治理负最终责任，并作为可持续发展治理决策层；下设战略委员会和可持续发展工作小组，作为管理层，负责统筹可持续发展战略及各项关键指标落实，总裁任工作小组组长，小组成员包括各生产基地总经理、各销售公司总经理、各中心/部门负责人，作为可持续发展治理架构的执行层，负责开展可持续发展具体工作。同时，集团成立了各类议题专项小组关注核心指标，成员之间互相配合，以目标为导向，确保可持续发展战略的顺利推进。

蒙娜丽莎集团 可持续发展治理架构



01

环境篇

应对气候变化

环境生态管理

循环经济建设





应对气候变化

治理

蒙娜丽莎集团将碳中和目标纳入企业发展战略的顶层设计，致力于在企业运营中全面推动节能减排，加速实现“双碳”目标。为此，集团在能源管理中心的基础上，成立了由集团董事、副总裁牵头的碳中和委员会，负责统筹规划和监督碳中和战略的实施。同时，在四个生产基地分别设立了碳中和执行小组，各基地的第一负责人担任执行小组组长，确保碳中和措施及碳核查等举措在基层的有效执行。通过这一组织架构的设置，集团能够系统地推进节能减排工作，加速碳中和目标的实现，为应对气候变化贡献力量。



蒙娜丽莎集团碳中和委员会组织架构

组织架构	具体职责
碳中和委员会	<ul style="list-style-type: none"> 制定集团气候变化、碳中和顶层设计和具体战略； 制定和决策碳中和相关内部管理制度； 统筹及监督集团碳排放、能源管理、气候变化应对等事宜的相关工作，切实提升企业抗气候风险和降低碳排放能力。
各基地碳中和执行小组	<ul style="list-style-type: none"> 执行集团制定的气候变化、碳中和政策和计划； 开展基地内部碳核查，以及生产设备、能源结构升级等举措。

战略

蒙娜丽莎集团始终将绿色低碳发展作为企业可持续发展的核心战略，制定了系统性的气候变化应对与碳中和实施路径。集团的经营理念是“环保治理没有句号，只有逗号”，通过持续的技术创新和全产业链协同，致力于实现“零碳未来”的长期愿景。

蒙娜丽莎参考深圳证券交易所发布《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》对整体气候变化应对的情况进行梳理，明确对业务模式及业务战略易产生影响的风险与机遇，2024年，蒙娜丽莎集团积极开展气候变化的机遇和风险评估和分析：

名称	潜在影响	转型计划
机遇		
绿色生产制造	蒙娜丽莎集团致力于探索和研究低碳技术，以推动企业的转型升级。集团坚持通过加强绿色低碳科技攻关，深化基础研究和前沿技术布局，加速先进适用技术的研发与推广，从而在能源转型升级进程中占据优势，实现陶瓷生产的绿色化。	<ul style="list-style-type: none"> ● 大力开展新能源项目建设，如光伏项目、氨氢零碳燃烧项目。 ● 引入节能减废技术，如窑炉低能耗快烧节能技术、陶瓷烟气一站式净化技术融合陶瓷多种污染物协同控制技术。
物理风险		
极端天气趋势	集团四个生产基地均处于极端天气频发的地区，为避免未来可能加剧的极端天气现象，预防及缓解极端高温、极端降水对生产的影响成为集团维持稳定运营的重要措施。	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定并实施极端天气应急预防机制。
热带气旋	集团四个生产基地均处于热带气旋多发区，防风防汛是各生产基地保持正常、连续生产的重要工作。	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期开展防风防汛演练，提前配备防风防汛物资及设备。
转型风险		
政策风险	<p>在“双碳”政策背景下，2022年11月四部门印发《建材行业碳达峰实施方案》，提出“十四五”期间陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，到2025年，建筑卫生陶瓷行业能效标杆水平以上产能比例达到30%，能效基准水平以下产能基本清零的要求。</p> <p>《广东省2023年度碳排放配额分配方案》声明，广东陶瓷行业在2024年正式纳入碳交易市场。此外，欧盟已经制定相关法律，未来对陶瓷行业实施碳关税，陶瓷出口产品若无法满足碳排放标准，将被征收碳税差额的关税。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定集团温室气体排放管理目标及实践计划，响应国家“双碳”战略。 ● 积极研判碳排放交易趋势，开展相关试点，逐步提升企业温室气体减排韧性。
技术风险	传统陶瓷生产依赖天然气、煤炭等碳基能源，使得企业面临能源成本上升及潜在的碳关税压力。2024年，能源成本已占生产总成本的30%以上。随着全球对碳排放的关注增加，能源成本上升和碳关税的压力日益显著。若不进行能源转型，集团的长期竞争力将受到影响。	<ul style="list-style-type: none"> ● 为降低对传统碳基能源的依赖，集团积极投资氨氢零碳燃烧技术，推进使用纯氨替代天然气，以减少能源成本和碳足迹，从而降低能源依赖风险。
市场风险	随着低碳消费趋势的兴起，小部分客户存在绿色建材产品需求，企业如若提前布局绿色生产及绿色产品管理，有助于提升产品在市场的竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 集团通过调整产品线，加大对陶瓷薄板等低碳绿色产品的研发和生产力度，积极应对市场需求的变化。

影响、风险与机遇管理

针对上述风险制定了对应的专项行动，具体如下：

专项行动	具体内容
节约提效	严格遵循国家提出的节约资源和提高效率的原则，在生产和运营中注重资源的节约使用和效率的提升。
调整能源结构	持续优化能源结构，减少传统化石能源的消耗，积极推进清洁能源的使用，以降低碳排放。
应用数字技术	利用数字化管理和可持续技术以提高能效和减少废物产生，推动碳中和目标的实现。
构建绿色产业链生态链	将绿色环保理念贯穿集团发展的始终，通过技术突破、标准引领、全链协同、绿色设计及制造等途径，搭建绿色产业链生态链，实现陶瓷企业的绿色生产。

指标与目标

蒙娜丽莎集团在董事会和碳中和委员会的引领下，全面开展多层次、多维度的温室气体排放管理，积极推进碳核查工作，利用数字化系统对能耗和温室气体排放进行实时监控与精细化管理，提升管理效率与精准度。集团积极管理范围一温室气体排放量、范围二温室气体排放量、温室气体排放密度等指标，确保整体低碳节能运营。

环境生态管理

治理

蒙娜丽莎集团高度重视环境生态管理，致力于实现企业生产与环境保护的和谐共生。集团成立了安全环保委员会，由各生产基地负责人担任委员会成员，积极参与管理决策。同时，设立了安全、节能环保两个管理部门，负责日常的安全生产和环境保护工作。此外，集团制定了《环保管理制度》，以强化和细化环保运行管理流程，并将环保管理绩效与各级管理人员及相关岗位员工的绩效挂钩，确保环保责任落实到位。

战略

蒙娜丽莎集团基于多年的生产制造经验，形成绿色生产的三大环保理念：

环保治理没有句号，只有逗号；

成为“资源节约型、环境友好型”领军企业；

以超低排放为目标，执行严苛的内控标准。

影响、风险与机遇管理

环境合规管理

蒙娜丽莎集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《陶瓷工业污染物排放标准》《陶瓷工业大气污染物排放标准》等法律法规和标准。集团制定了内部《环保管理制度》，详细规定了内控指标与绩效奖惩机制，要求各级管理人员坚持“管生产必须管环保，谁主管谁负责”的原则，确保生产过程符合国家和地方政府的环保法律法规要求。

集团积极鼓励员工参与环保工作，对在环保方面作出显著贡献的团体和个人给予奖励，同时对违反环保管理制度、操作规程的行为以及造成事故的责任者，按规定进行严肃处理。报告期内，蒙娜丽莎集团未发生任何环境行政处罚记录。

针对四个生产基地的环境，我们结合人工清扫与机械化清洁的方式，确保车间道路的清洁工作高效执行，提高清洁效率，保证清洁质量，集团在生产区域全面推行“6S”管理，确保生产环境的整洁与高效。厂区主干道和原料堆场通道配备洒水车定期作业，有效抑制粉尘扩散。同时，在原料仓和进出口位置安装自动洗车装置，进一步控制车辆进出时所带出的粉尘，维护厂区环境的清洁。



机械化清洁



生产区域出入口设置自动洗车设备

蒙娜丽莎集团积极推进环境管理的数字化转型，致力于提升环境管理的效率与精准度。在各生产基地，集团设立了先进的环保云中心管理平台。该平台汇聚了重点污染源自动监控的实时数据，实现了生产制造与环保治理系统的深度融合，从而以更加精细和动态的方式，智能化地进行环境管理与决策。借助环保云中心管理平台，集团能够随时掌握每一个重点污染源的基本信息、生产工艺、污染治理设施以及排污状况。此外，平台还提供全景实时视频监控功能，并具备自动预警机制，实现对污染源进行全周期管理，从源头到排放的每一个环节都能得到有效监控和管理。



蒙娜丽莎环保云中心



智慧环保云中心管理平台

污染物排放

废气管理

蒙娜丽莎集团致力于优化烟气治理设施，持续投入资源以提升废气治理水平。集团不断推进各烟气治理设施的升级改造，采用先进的陶瓷烟气多种污染物协同控制技术与装备，并结合陶瓷烟气一站式净化处理技术，从1.0版到5.0升级版持续提升治理设施的技术水平和运行效率。集团坚持执行高于国家和地方标准的企业内控标准，确保污染物合规排放。2024年，集团的废气排放严格按照内控指标运行（颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物 $\leq 90\text{mg}/\text{m}^3$ ），各项排放浓度指标均满足各级政府及环保标准的要求。



尾气处理装置



环保云中心监测废气数据

噪声管理

为降低机械运行噪声对员工和周边环境的影响，集团采取了多层次的降噪措施。通过引入智能化生产线等先进设备，从源头上减少机械运行产生的噪声。在生产车间，采用隔音材料建设墙体，有效阻隔噪声传播。针对噪声密集区域，如压机、球磨机、抛光磨边工段等，设置了隔音房等隔音屏障，进一步降低噪声对员工的影响。此外，集团在生产区域设立了采用隔音材料建造的隔音房，能够有效降低生产区域的噪声，为员工提供安静的休息空间。



生产车间隔音房

废弃物管理

蒙娜丽莎集团致力于实现固体废弃物的高效管理和资源化利用，严格遵循固废分类收集管理和可回收利用。对于可回收利用废弃物，集团积极推行废弃物回收利用措施，确保资源的循环再利用。2024年，在保证生产线质量的前提下，集团成功实现了压滤渣、废瓷粉（回收料）100%的回收利用率，充分体现了资源循环利用的理念。

在固体废物管理方面，集团采取了以下措施：

一般工业固体废物

按照分类管理原则，交由具备资质的单位进行清理和外运。

可回收固体废物

运用关键性处理技术，实现陶瓷固体废物资源化产品的全生命周期管理，从原料端、工艺端到应用端，均实现了低碳减排。

危险废弃物

进行现场的规范化管理，确保所有危险废弃物均由具备相应资质的单位进行处理。

指标与目标

蒙娜丽莎集团在董事会和安全环保委员会的引领下，全面开展环境治理和污染物指标精细化管理工作，2024年，集团积极管理生产污水循环利用率、颗粒物排放、二氧化硫排放、氮氧化物排放等指标，深化环境合规管理。

蒙娜丽莎集团关键环境目标如下：

目标维度	目标内容
废水管理目标	实现雨污分流，生产污水内部处理后 100% 循环生产使用。
废气管理目标	各项废气排放指标均达到《陶瓷工业大气污染物排放标准》（DB44/2160-2019）和《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）及其修订内容，具体内控指标为颗粒物 $\leq 10\text{mg}/\text{m}^3$ ，二氧化硫 $\leq 20\text{mg}/\text{m}^3$ ，氮氧化物 $\leq 90\text{mg}/\text{m}^3$ ，并达到当地环保总量要求。
固体废弃物管理目标	废瓷、废坯、废釉浆回收利用率达 100%。

环境荣誉

2010

荣获中华人民共和国工业和信息化部、财政部、科技部“资源节约型、环境友好型”企业创建试点企业

2016

荣获中华人民共和国工业和信息化部“绿色建材评价标识三星级”

2017

广东佛山生产基地荣获“绿色工厂”称号

2019

广东清远生产基地荣获“绿色工厂”称号

2020

获准中国绿色产品认证企业

2020

荣获佛山市环保诚信绿牌企业

2021

入选广东“污染防治攻坚战环境治理优秀案例”

2021

荣获广东省减污降碳突出贡献企业

2022

荣获陶瓷行业绿色生产标杆企业

2023

广西藤县生产基地荣获“绿色工厂”称号

2023

荣获佛山市低碳榜样企业

2023

在《中国新闻周刊》主办，中华人民共和国生态环境部、北京市人民政府指导的第十四届“绿色发展 低碳生活”主旨论坛中获评“低碳榜样企业”

2024

在《中国新闻周刊》主办，中华人民共和国生态环境部、北京市人民政府指导的第十五届“绿色发展 低碳生活”主题对话中获评“2024 年度低碳案例”

2024

江西高安生产基地荣获“绿色工厂”称号



“2024 年度低碳案例”奖项

循环经济建设

集团通过绿色设计、绿色制造、绿色应用等途径，成功建立了绿色产业的全生态链，实现了陶瓷行业全过程的绿色生产，涵盖资源能源节约、废渣循环利用、废水零排放等多个方面，充分体现了循环经济和清洁生产的积极效应。此外，集团制定了《资源节约管理办法》，规范和指导各部门水、电、气、纸张、原料等资源及能源消耗管理，推动节能降耗实现资源的高效利用。

能耗管理

蒙娜丽莎集团以“科技创新、优化结构降能耗，清洁生产，深挖潜能促发展”为能源方针，致力于实现高效、低碳的能源管理模式。集团成立了能源管理中心，制定并优化了《能源管理规定》《能源计量管理规定》《能源统计岗位制度》《能源统计台账制度》《节能宣传与培训制度》《清洁生产管理制度》等一系列内部规章制度，以确保从能源使用、计量、培训等全方位实施精细化的能耗管理。

能源管理目标

蒙娜丽莎集团制定单位产品能耗的能源管理目标，并将其作为能源关键指标对产品进行绿色管控。同时，逐步开展温室气体的统计及核查工作，并每年制定节能低碳的减排目标。

集团高度重视节能与循环经济管理，为提升能源利用效率、促进资源综合利用以及保护环境，成立了能源管理办公室，并聘请了具备节能专业知识、实际经验以及中级以上技术职称的人员担任能源管理负责人。在业务管理层面，集团设立了节能环保部，并配备了专职能源管理岗位，全面推进节能与循环经济管理工作。

通过实施管理节能、技改节能和能源审计等具体措施，集团有效降低了办公、运营和生产过程中的能耗，以实际行动践行绿色发展理念。

管理节能

- ▶ 每年年初，集团通过对各车间（部门）能源消耗及设备运行状况进行系统性评估，科学制定各车间（部门）的节能目标以及各生产工序的能耗指标。通过明确的目标设定，集团将节能责任落实到具体部门和个人，与车间（部门）责任人签订节能目标责任协议，确保节能目标的实现。
- ▶ 集团制定了节能目标考评办法及各工序的考核方案，定期开展节能目标和指标完成情况的考评考核。

数字节能

- › 通过搭建数字化智能管理平台，实时监测能源消耗与排放数据，动态优化生产流程，根据收集数据出具错峰用电建议，推动实现单位产品能耗的降低。
- › 积极开展特高板数智化示范车间试点项目，并以此为基础，持续推进生产制造环节数字化智能化技术的应用。同时，全方位部署云计算数据中心，运用科学的方法进行节能减排。

技改节能

集团研发技术中心持续加大研发力度，开发节能、节材等新型环保产品，并通过光伏发电、氨氢燃料替代及能源回收利用等多维度布局，致力于搭建覆盖生产全链条的绿色能源体系：

- › 在部分生产基地研究屋顶光伏建设。其中，广西藤县生产基地已实现光伏全覆盖。
- › 打造陶瓷工业氨氢零碳燃烧量产线，以100%纯氨替代天然气，攻克氨燃料点火难、氮氧化物排放高的技术瓶颈，实现窑炉燃烧零碳排放。
- › 广泛应用窑炉余热回收系统，通过余热回收技术将窑炉废气热量用于干燥环节，成功降低各生产基地的综合能耗。
- › 推进建筑陶瓷薄板技术、陶瓷窑炉燃烧系统节能技术、电机变频技术、窑炉多层干燥技术、生产线自动化技术等绿色智能制造技术的应用。

清洁能源

- › 2024年3月，位于广西藤县生产基地工商业屋顶分布式光伏项目正式建成并网成功。该项目装机容量为85MW，预计年节约标准煤3.27万吨，减少碳排放8.1万吨，年平均发电量8,100万kWh。

能源审计

- › 委托外部独立第三方开展能源审计，确保数据准确、客观。
- › 2024年9月，蒙娜丽莎集团及广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司完成了能源审计工作并通过了专家评审。
- › 广东佛山生产基地和清远生产基地完成了2023年度广东省碳市场履约。

节能计划

- › 制定下一年度的节能技改计划，2025-2026年间计划持续推进部分基地的屋顶太阳能光伏发电项目、建筑陶瓷先进氨氢零碳燃烧技术产线建设项目、低能耗烧成高品质建筑陶瓷成套技术研发及产业化项目、数字化生产线建设项目、原料车间喷雾塔煤粉技改项目等。

案例

蒙娜丽莎集团——陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术示范量产线

2024年9月，蒙娜丽莎集团联合佛山仙湖实验室以及德力泰、欧神诺、安清科技等企业，为高温陶瓷行业的“零碳智造、绿色发展”开辟了全新路径，成功建成了陶瓷工业氨氢零碳燃烧技术示范量产线。

技术创新与应用

该示范量产线融合了多项前沿技术，包括陶瓷工业量产线先进氨氢零碳燃烧技术、大流量氨燃料供应系统、烟气排放控制技术、氨氢零碳工业陶瓷窑炉控制、高温高湿环境烟气激光在线监测系统和数值仿真等。通过这些技术的创新与运用，蒙娜丽莎集团成功研制了建筑陶瓷窑炉氨氢零碳燃烧供给系统及其配套的关键器件和设备，实现了氨氢零碳燃烧技术在陶瓷工业量产线上的产业化应用。



蒙娜丽莎集团氨氢零碳燃烧技术示范车间

项目规模与效益

该示范量产线总长150米，年产量达150万平方米，具备0%-100%任意比例天然气掺氨混合燃烧的能力。零碳示范车间采用100%纯氨零碳燃烧技术，直接将燃料燃烧产生的二氧化碳排放量降为0，打造了真正意义上的“零碳燃烧工业窑炉”。据专家测算，蒙娜丽莎零碳示范车间采用纯氨零碳燃烧技术后，每年可实现降碳5,200吨。若将该技术广泛应用于佛山162条陶瓷板（砖）生产线，将直接减少二氧化碳排放258万吨/年。

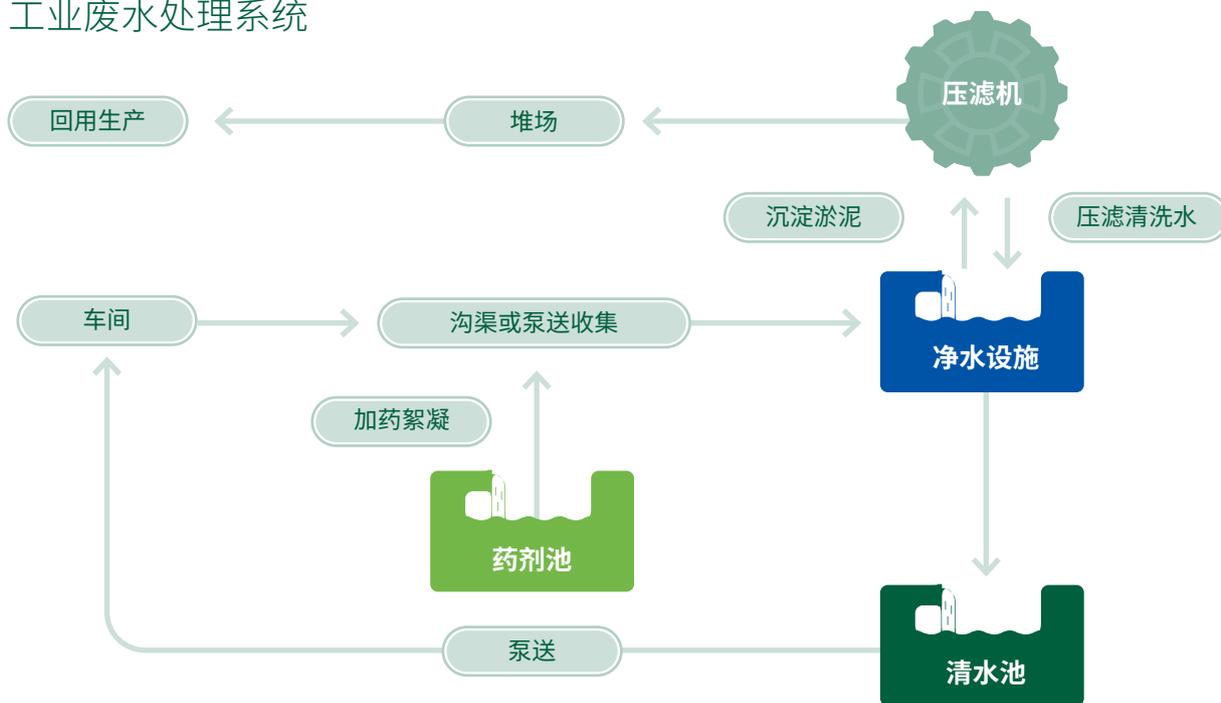
水资源管理

蒙娜丽莎集团采取多层次措施，致力于水资源的高效管理。集团在所有主要用水点安装了计量器具，以精确监测用水量。各车间指派了专职人员，负责每月统计主要生产设备的耗水量，并将数据上报至节能环保部进行汇总和分析。基于这些统计数据，集团进行用水量的详细分析，从而制定出切实可行的节水措施，提升水资源利用效率。

集团不定期对生产设备和供水管道进行检查，一旦发现跑冒滴漏等问题，立即进行维修。此外，集团积极引入节水新技术、新工艺和新设备，例如节釉器，以减少水资源的消耗。在生产过程中，充分利用回用水，以进一步降低新鲜水资源的用量，实现水资源的循环利用。

蒙娜丽莎集团参照节水型企业标准，严格执行部门及车间的用水考核管理制度。集团持续提升内部用水管理的科学性，力求实现水资源的最大化合理利用。集团按照清洁生产体系要求以及《工业用水定额：建筑卫生陶瓷》的标准，积极开展节约用水管理。通过不断优化生产过程中的用水工艺，有效减少了生产过程中的水资源消耗。车间严格实施雨污分流措施，确保生产废水和生活污水的分类处理。生产废水采用成熟的废水处理工艺技术，经过净化处理达到标准后再循环使用，提高了水资源的利用效率。生活污水则按照规定进行收集，并排放至市政污水管网，确保合规排放。

工业废水处理系统



水资源使用目标

所有生产基地实现生产废水零排放，通过雨污分流系统和污
 化设施将生产污水净化后100%回用至车间使用。

100%

资源化利用

蒙娜丽莎集团致力于推动工业固废的高值化与资源化再利用，将循环经济理念贯穿于生产运营的各个环节。集团严格实行固废分类收集管理，积极开展陶瓷固废回用及资源化再生建材产品的研究工作。通过采用关键性处理技术，对压滤渣、废瓷粉（回收料）等固体废物进行科学处理，成功将回收料以一定比例掺入陶瓷砖坯体配方中，有效地消化了生产过程中产生的废料和废渣，实现了陶瓷固废资源化产品从原料端、工艺端到应用端的全生命周期的低碳减排。

在此基础上，集团进一步加大开发力度，成功研发并生产出可推向市场的相关产品，将工业固废转化为具有高附加值的资源化产品，提升了资源的利用效率，为陶瓷材料行业的可持续发展提供了新的思路和实践范例，展现了蒙娜丽莎集团在工业固废管理方面的创新能力和环保责任担当。

资源循环使用目标

压滤渣、废瓷粉（回收料）回收利用率100%，持续开
 发更多固废衍生新型建材。

100%



02

社会篇

社会公益责任

创新驱动建设

携手伙伴共赢

员工关怀发展



社会公益责任

助力乡村振兴

管理理念

蒙娜丽莎集团严格执行中央、省、市、县关于巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的工作部署，秉持“携手共进，追梦共富”的帮扶理念，依据“助力产业振兴、强化人才支撑、共建美好家园”的三大核心原则，积极探索并建立助力乡村振兴的长效机制。

集团持续关注乡村建设、乡村治理等关键领域，形成了“产村共融、城乡共生”的乡村振兴实践框架，以实现广大群众受益、社会组织成长的良性互动，支持乡村振兴工作，促进共同富裕。

管理实践

产业帮扶促乡村增收

蒙娜丽莎集团通过产业对接与消费帮扶推动乡村经济发展，积极推进产业向绿色化、智能化、数字化转型。集团深入实施绿色智造与乡村产业的融合策略，构建起覆盖佛山、清远、藤县、高安四个生产基地的绿色智造体系，有效促进当地产业绿色升级，为美丽乡村建设提供有力支持。报告期内，蒙娜丽莎集团参与佛山市南海区与贵州黔东南州的结对帮扶计划，累计捐款超23万元，用于改善当地生产生活环境；推进南海区与新疆伽师县援疆项目，促进区域协作；通过采购四川凉山州等地特色农产品近22万元，激活农村消费市场。

教育公益助力乡村振兴

蒙娜丽莎集团深入贯彻“扶贫先扶智”的原则，系统开展教育帮扶与爱心助学行动。报告期内，集团持续向源潭中心小学、大连小学、同乐苗族乡第二小学等乡村学校提供资金与物资支持；设立专项扶贫基金，定向资助贫困学生及教育设施建设；组织员工志愿者开展一对一帮扶、节日慰问活动，为贫困家庭捐赠学习用品及生活必需品，多维度助力乡村教育公平与人才培养。

基建赋能乡村新发展

聚焦乡村基础设施建设短板，蒙娜丽莎集团以“村企共建”模式推进“百千万工程”。报告期内，集团向贵州岑巩县党校建设项目捐赠瓷砖并提供技术支持；助力佛山市灯笼沙岛环境改造、清远源潭乡村绿化工程；参与三水云秀山体育场建设等重点项目，以优质建材与技术资源提升乡村公共设施水平，助推人居环境优化与城乡协调发展。

文旅融合激活乡村活力

依托工业文旅资源，蒙娜丽莎集团打造乡村文化发展新范式，建成蒙娜丽莎文化艺术馆、瓷艺生活馆等工业旅游景点，传播陶瓷文化；深度融入地方文化活动，如西樵烟花汇演、大仙诞巡游、大地艺术文化节等，以产业+文化的联动模式丰富乡村文化内涵，提升乡村吸引力与品牌影响力。报告期内，集团与黔东南从江县停洞镇摆横村签约帮扶协议，帮助摆横村开展基础设施和文化旅游项目建设。

履行社会责任

管理理念

蒙娜丽莎集团始终以“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大价值”为核心使命，致力于在强化内部经营能力的过程中，同步推动社会福祉提升。秉持“以人为本，共创美好生活”的价值观，集团深入参与公益慈善行动，恪守自愿无偿、量力而行、诚实守信、公开透明的原则，通过构建慈善平台、实施定向捐助、动员员工参与志愿服务、支持公益人才培养、安置弱势群体就业、弘扬慈善精神等方式，落实公益目标。这些举措不仅深化了企业与社会发展的协同效应，更通过双向互动实现了可持续的社会进步，助力构建更加和谐包容的美好社会。

管理制度

蒙娜丽莎集团制定了《对外捐赠管理制度》，旨在对集团所属各级子公司之对外捐赠行为实施统一管理。制度明确了捐赠事项的归口管理部门，并落实了具体管理责任。同时，规范了内部审批流程，细化了捐赠审核环节的操作细则。基于集团经营能力与承受能力，制度清晰界定了捐赠适用范围，并科学设定了集团总部及各级子公司年度捐赠支出限额及权限。此外，集团将日常捐赠支出纳入整体预算管理体系，细化捐赠项目和规模，保障捐赠行为合规有序开展。

管理实践

多年来，蒙娜丽莎集团在实现自身稳健发展的同时，始终不忘践行企业社会责任。通过捐赠慈善机构、精准扶贫、美丽乡村建设、社企共建、兴学助教、困难群体帮扶、灾害救援与预防、传承文化等多项公益行动，形成“公益行动常态化、应急响应高效化、社区共建多元化”的社会回馈体系，大力推进公益行动可持续发展。报告期内，集团及子公司对外捐赠186.86万元（含乡村振兴）。

案例

蒙娜丽莎集团助力岑巩县委党校人才培训基地建设

8月16日上午，蒙娜丽莎集团为贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县委党校人才培训基地学员用房改造工程建设捐赠瓷砖产品，将用于岑巩县委党校人才培训基地学员宿舍楼改造使用，包括培训教室、学员餐厅、接待室、设备室等空间应用，切实为党校培训学院创造一个安心舒适的学习环境，为推动岑巩县高质量发展助力添彩。



捐赠仪式现场

案例

蒙娜丽莎集团助力三水区云秀山体育场提升改造

蒙娜丽莎集团为佛山市三水区云秀山体育场整体提升改造工程捐赠2000多m²瓷砖产品，应用于主席楼，包括足球文化展览馆、新闻发布厅、会议室、走廊等区域的改造。针对赛事场馆高标准、高品质的装修需求，蒙娜丽莎设立专门的项目组，多次实地考察、监督施工，定制绿色环保的瓷砖应用解决方案，高质、高效地推进项目建设，为展示佛山足球文化与工业文化，支持文化体育事业发展贡献力量。



云秀山体育场提升改造后的三水足球文化展览馆

■ 紧急灾害救援捐赠

面对突发自然灾害，蒙娜丽莎集团快速启动应急响应机制。第一时间向受灾地区捐资捐款，为受灾群众送去温暖与关怀。同时，集团还建立了灾害预防机制，通过定期举办灾害应急演练、提升员工灾害应对能力等方式，确保在灾害发生时能够迅速、有序地开展救援工作，为社会的和谐稳定贡献力量。

■ 可持续社区共建

可持续社区共建是蒙娜丽莎集团社会责任的重要组成部分。集团致力于与当地社区建立紧密的合作关系，通过共同参与社区建设、环境保护、文化等项目，促进社区的可持续发展。同时，集团还注重提升社区居民的生活质量，通过捐赠公共设施、改善社区环境等方式，为社区居民创造更加宜居的生活环境。此外，集团积极倡导社区居民参与公益活动，培养他们的公益意识和社会责任感，共同推动社区的和谐发展。

集团工会组织开展了“工会爱心十元捐”活动，组织职工志愿者在企业内开展困难职工帮扶服务，在社会上与周边社区和社会组织联动开展公益募捐、入户慰问等志愿服务。

案例

工会爱心行动：公益集市推动爱传递

2024年3月，集团举办第二届爱心公益集市，向职工宣传法律、防诈骗、禁毒、环保、疾病预防等知识，吸引500余名职工参与，共筹集善款18,220元。



蒙娜丽莎集团第二届爱心公益集市

支持教育事业

蒙娜丽莎集团始终秉持“百年大计，教育为本”的核心理念，深耕教育公益事业。集团遵循以“多元化育人模式促进教育多样性发展”的基本准则，致力于打造集经济扶持、校园环境升级、综合素质培养于一体的可持续助学体系。

2024年，蒙娜丽莎集团继续秉持“教育立人”的理念，开展高校合作与贫困助学活动，支持教育事业。集团持续与华南理工大学、景德镇陶瓷大学、陕西科技大学、西安建筑科技大学、武汉理工大学等多所高校建立紧密合作关系，设立专项奖学金共40万元，旨在培养更多具有创新精神和实践能力的人才，实现“教育投入-人才吸纳-技术研发”闭环。

集团制定精准助学机制，直接资助多名贫困学生，帮助他们克服经济困难，顺利完成学业。此外，集团积极发挥产业优势，开展教学资源提质工程，通过捐赠瓷砖、教学设施、图书资料等，优化偏远地区学校基础设施，提升学校的教学质量和学习环境。通过支持教育事业，为落后发展地区提供人才培养新动力，助力当地经济发展。

创新驱动建设

蒙娜丽莎集团专注于建筑陶瓷技术的研究与创新，将技术创新视为企业的基石，确立了以“创新引领，品质为本”为核心的发展战略。集团紧跟市场需求，不断提升自主研发能力，并积极推动与企业、高校及科研院所之间的合作创新，力求开发具有国际领先水平的新产品、新技术和新工艺。

激励研发创新

管理制度

蒙娜丽莎集团积极开展创新机制的建设与优化，并不断投资于试验和检测设备的购置与升级，集团现已配置业内领先的先进检测与试验设备。集团制定了《科技项目管理办法》《新产品设计开发程序》《科技奖励办法》等制度，引入项目立项验收数、专利申请、论文发表、产业化项目数等因子作为绩效管理指标，对科研人员在科技成果鉴定、科技进步奖、发表论文等方面的成果给予奖励，对中级以上职称的科技人员发放科技津贴，以制度手段推进集团的持续创新。

管理实践

蒙娜丽莎集团秉持创新驱动发展战略，致力于突出技术优势的核心地位，抢占科技发展制高点。集团设立蒙娜丽莎研究院，并依托国家认定企业技术中心、广东省科技专家工作站、博士后科研工作站等十二大科研创新平台，包括广东省大尺寸陶瓷薄板企业重点实验室、中国轻工业无机材料重点实验室、中国轻工业陶瓷装饰板材工程技术研究中心以及建筑材料行业未来陶瓷技术重点实验室等，在建筑陶瓷的研发设计、生产制造、实际应用及环保治理等领域实现多项技术突破，为行业升级转型提供了创新路径和坚实保障。

在研发创新管理方面，蒙娜丽莎集团围绕科技成果的应用转化、发明专利申请、技术鉴定、研发项目进度以及重点平台维护等多个维度制定了科学的考核指标体系。2024年，集团投入研发费用16,626.84万元，研发人员467人；11项技术通过科技成果鉴定，其中：国际领先5项，国际先进6项。

案例

国际智造 全系质感革新

2024年，集团积极研发多系列新品，通过多元化设计与高品质质感，旨在满足市场多样化需求：

七星珍岩系列

通过创新工艺，在石材图案的特定区域呈现晶体质感和多彩炫光效果，为产品赋予独特视觉体验。



经典石韵系列

以细腻质感为核心，结合精雕墨水定位剥开效果，完美契合消费者对质感砖的追求。



无极石界系列

携手意大利公司，开发多款质感与规格的产品组合，支持同款不同质感搭配或不同款式的灵活组合，为设计师提供更多创作自由。



背景墙系列

将流体艺术从传统手工艺拓展至建筑陶瓷设计领域，打造独特的原创效果，赋予墙面更多创意可能性。



外部合作

蒙娜丽莎集团以开放协同的创新理念，持续推进产学研深度合作，联合顶尖高校及科研机构搭建高层次研发平台，聚焦绿色制造、新材料等领域关键技术攻关，加速科技创新与产业应用融合，通过跨领域资源整合与智力共享，为提升企业核心技术实力和行业领先地位注入强劲动力。

2024年，蒙娜丽莎集团与仙湖实验室、陕西科技大学、西安建筑科技大学、武汉理工大学、哈尔滨工业大学、广东工业大学等多家高校和研究机构建立了紧密的合作关系，并依托广东省科技专家工作站、陕西科技大学-蒙娜丽莎集团股份有限公司低碳陶瓷工程技术中心等合作创新平台，重点围绕节能、减排、新材料等一系列前沿性课题的研究，实现资源共享和优势互补，推动集团科技成果转化和产业化，提升集团的技术水平和行业竞争力。

信息与隐私保护

管理制度

蒙娜丽莎集团高度重视信息与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，制定并持续优化《信息设备、系统及计算机网络管理规定》《远程办公信息安全管理规定》《信息及系统安全管理规定》《机房应急预案及管理办法》等一系列制度文件，明确了数据信息安全、网络信息安全、病毒防护、下载管理、安全保密、系统安全等多个方面的管理要求，确保信息安全管理全面性和有效性。

管理实践

为应对日益复杂的网络攻击风险，防止客户数据在传输与存储环节泄露，集团对营销数字化平台及核心业务数据库进行了全渠道数据加密升级与动态脱敏技术部署。

数据灾备方案	日志审计机制	信息安全自查	信息安全应急演练	信息安全培训
强化弱密码防护措施，采用私有化部署，分隔生产环境与测试环境。	提供操作日志和系统日志功能，禁止免认证访问或弱密码访问端口服务。	定期对所有系统和智能化设备进行巡检，确保各类信息系统和智能化设备的信息安全。	通过自动化工具进行周期性漏洞扫描，并生成风险评级报告，明确漏洞位置、潜在影响及修复建议。	开展“构建企业信息安全基石”“筑牢企业反诈防线”等专项培训，提升信息安全意识。

2024年，集团未发生任何数据泄露事件，客户敏感字段如身份证、客户敏感字段（如身份证、银行卡号）的暴露风险下降了90%，为客户信息安全提供了坚实保障。



机房巡检



信息安全线下培训



信息安全应急演练



信息安全线上教学

知识产权保护

管理制度

蒙娜丽莎集团严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，在集团内部建立起知识产权保护体系。集团设置了专业的知识产权申报和监督管理队伍，并成立专门的知识产权工作领导小组，开展知识产权战略、制度和规划的制定以及知识产权保护的管理与培训工作，体现集团对知识产权的高度重视。

管理实践

蒙娜丽莎集团于2016年正式建立了系统完整的知识产权管理体系，在法务部和项目部设专员负责知识产权相关工作。集团知识产权管理体系的主要职能涵盖：制定危机预防和处理制度、组建维权小组、在新产品新技术立项开发过程中建立预警机制等。

蒙娜丽莎集团以健全的知识产权保护与管理体系，夯实蒙娜丽莎专利和商标、版权的合法使用，规避法律风险，维护集团及品牌形象。集团已通过知识产权管理体系认证，且每年保持体系的有效运行，2024年8月已通过了年度监督审核。报告期内，集团申请发明专利54件，获授权发明专利55件（含6件国际发明专利），截至2024年12月31日，集团获得有效专利1235件，其中发明专利349件（含12件国际发明专利）。

携手伙伴共赢

治理

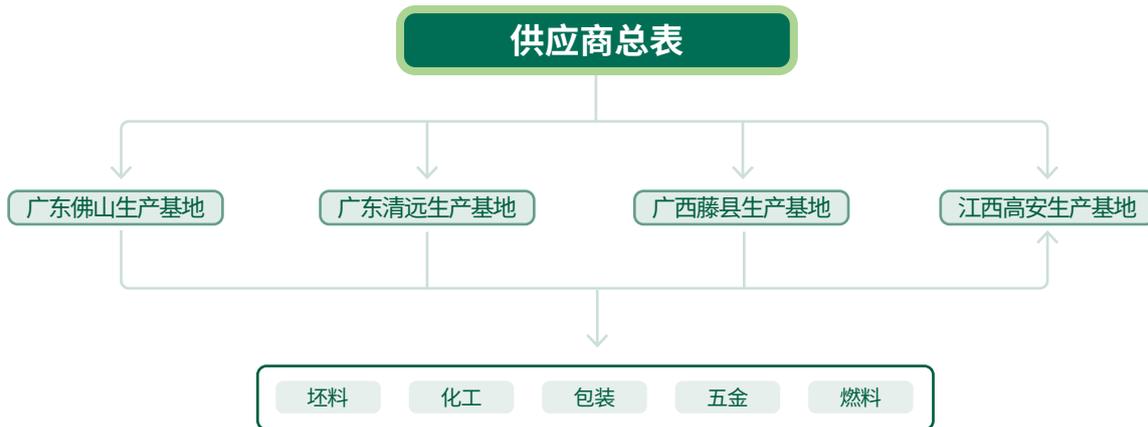
蒙娜丽莎集团已构建了质量责任管理架构，董事会对质量管理负最终责任，从董事会到一线员工设置岗位责任体系，将责任细化落实至各层级岗位，确保产品不存在因放射性核素限量或摩擦系数不达标引发的质量安全隐患。

为加强产品质量和服务的管理，集团设立了首席质量官，负责统筹产品与服务在全环节、全周期的深化管理与落实工作。在宏观战略层面，集团发挥统筹作用，制定统一的供应商准入标准，综合考量供应商的资质、信誉、产能等多个关键要素，以此搭建起集团级的供应商资源库。在具体执行层面，各个生产基地负责属地管理工作，根据燃料、坯料、化工、包装、五金 / 模具、其他这六大板块的实际生产需求与现场状况，对属地供应商进行有效管理，确保每个板块的供应商都能满足生产需求，同时保持供应链的灵活性和响应速度。具体质量责任管理架构及供应商架构如下：

质量责任管理架构图



供应链管理架构图



战略

蒙娜丽莎集团针对产品和服务安全与质量、供应链安全两大议题制定了相应的管理理念与初步战略。

议题	管理理念与初步战略
产品和服务安全与质量	集团持续深化“三美”质量管理模式，将艺术美学、绿色低碳与智能化技术深度融合于建筑陶瓷生产中，既保障了产品高品质输出，又推动了行业转型升级，形成了可持续发展的生产范式。
供应链安全	蒙娜丽莎集团秉持“用户的需求，我们的追求”的服务理念，始终以优化客户体验为核心目标，为客户提供兼具实用性、效能性、品质保障及便捷性的综合解决方案，全面提升客户满意指数与长期信任度。
	蒙娜丽莎集团以“廉洁公正、创新高效、资源整合、合作共赢、诚信务实”为供应商管理的核心理念，设定了“为生产系统提供高效、高质量、低成本的持续供应服务，使集团产品成本竞争力成为行业最优”的供应商管理目标和要求。同时，集团正逐步向供应管理中注入可持续发展理念，推动供应链的绿色发展。

影响、风险与机遇管理

蒙娜丽莎集团高度重视质量管理，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》及相关国家标准，包括《建筑材料放射性核素限量》《陶瓷工业污染物排放标准》等，确保生产经营活动合法、合规、合标。此外，集团设有专人负责解读最新行业标准与法律法规，确保产品质量与安全性能达标。

供应商管理机制是蒙娜丽莎集团供应链管理体系中的重要组成部分，旨在通过标准化、规范化的管理方式，实现供应商资源的高效整合和风险控制，从而在质量、成本、交付和服务等方面达到最优平衡。报告期内，集团持续优化《采购管理制度》《供应商管理制度》《供应商开发管理流程》等相关制度，并新增《供应商环保承诺书》《廉洁倡议书》等规范性文件，进一步提升供应商管理的规范化水平。

产品和服务安全与质量

产品质量检测

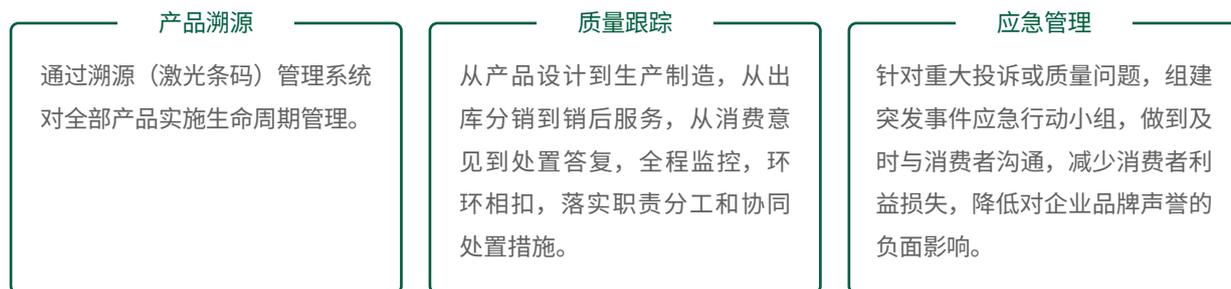
蒙娜丽莎集团持续优化信息化管理系统，对四个生产基地的生产全流程实施严格把控，覆盖原料进厂检验、工艺环节监控及终检品控等关键节点，确保产品品质一致性和稳定性。集团在合同条款中明确其作为制造商所承担的主体责任，确保所提供产品在质量与安全性能方面达到相关国家标准或行业规范要求。集团依托蒙娜丽莎集团股份有限公司检测中心，对原材料、在制品及成品进行全面检测，所有指标均符合行业标准。蒙娜丽莎集团股份有限公司检测中心已获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，进一步巩固了产品质量保障体系。

集团在原材料引入、检测、配方设计、生产工艺及成品检验等环节均设置了针对性的风险防控措施，实现全流程质量可控。为进一步强化源头把控，集团加强原料验收标准，从源头杜绝不合格产品产出；同时提高半成品检验标准，并增加成品抽查比例，显著降低了次品流入市场的风险。近5年来，集团未发生质量安全环保事故和大规模消费者投诉举报情况。

蒙娜丽莎集团积极接受各级监管机构的产品质量检查，以高于国内、国际标准的要求制定内部准则，保证了放射性水平、摩擦系数等关键指标位于行业领先水平。集团产品连续5年内通过6次国家抽检、11次省级抽检、2次地方抽检，抽检结果全部合格。

■ 质量追溯机制

集团建立了线上信息系统对产品质量及质量安全进行全过程追溯,依托数字化手段实现产品全生命周期的可视化管理。针对质量风险防控的核心需求,集团重点围绕三大关键环节——产品溯源、质量跟踪、应急管理——构建多层次质量风控体系:



蒙娜丽莎集团在生产经营全链条中深度应用ERP与MES系统,通过将质量相关数据录入信息化平台,实现对产品物理位置和工艺阶段的全程实时追踪,有效增强生产环节透明度,助力及时识别与防范潜在质量风险。此外,集团依据《产品标识与可追溯性管理规范》,系统性地明确从原材料进场到产成品离场全流程中的标识规则、检验项目分类及状态管控标准,通过标准化编码、标签管理和电子文档存档,确保每一批原材料来源清晰、每一个环节状态可查、每一个产品流向可控,为质量问题的精准溯源提供可靠依据。

■ 蒙娜丽莎微笑服务体系

微笑服务美好到家

突破陶瓷产品的半成品属性,围绕陶瓷大板、岩板及全屋瓷砖产品,结合高标准、更科学的精湛铺砖技艺,提供“选材——设计——购买——加工——铺贴——售后”的全体系自主品质交付服务。从交付产品到交付空间,定义陶瓷行业服务新高度。让空间效果舒心,让装修过程省心,让人人居住安心。

3大体系 9大环节



■ 客户服务体系

蒙娜丽莎集团持续深化客户服务体系建设，以提高客户体验为目标，集团实行了公司和渠道商的二级管理机制，并专设客服部与售后服务点，系统性构建了覆盖售前咨询、交易支持与售后维护全链条的服务网络，同步优化标准化作业流程。

为增强客户黏性，集团打造了包含电话热线、官方网站、电子邮件、社交媒介等多元化交互渠道，实现全面的“人工+智能”服务，针对消费者实际需求提供产品全生命周期使用指导，进一步拉近与终端客户的距离。

在投诉管理领域，蒙娜丽莎集团实施分级响应机制，依托智能化管理系统实现问题工单的自动化派发、进度跟踪与闭环督办，大幅提升服务诉求处理效率与解决质量。集团建立服务端改进与产品端优化的双向联动机制，形成“问题反馈——标准迭代——品质提升——体验升级”良性发展循环。

蒙娜丽莎集团以客户需求为导向，围绕客户满意度提升、服务效能优化及问题根治三大核心目标展开专项攻坚。针对客户集中反映的痛点问题，集团同步推行全流程追溯机制，推动服务标准动态更新，同时打破部门壁垒，强化跨职能协作，确保改进措施迅速落实到位，最终形成可持续的服务质量提升闭环。2024年，集团获评由佛山市消费者委员会授予的“佛山市消费者教育基地”称号。



佛山市消费者教育基地牌匾

供应链安全

■ 供应商管理

集团通过多维度综合评估供应商的物资质量、服务水平、履约能力等，严格筛选并动态优化供应商名录，同时新增绿色供应链管理细则，将供应商碳排放纳入审核标准，推动供应链绿色转型。此外，集团坚持公平竞争原则，遵守行业规范和商业道德，协同招标中心创新招标管控，采用多轮次报价与分批淘汰机制，根据市场变化组织招标采购，并持续优化《集团招标管理办法》，严格执行“三分离”原则（需求、寻源、评标权责分离），确保招标过程公平公正，杜绝商业贿赂和腐败现象，从而全面提升供应链管理效能和透明度，推动企业可持续发展。

2024年，蒙娜丽莎集团进一步优化了采购管理流程，通过标准化物料的集中采购模式和统一的供应商管理体系，精简了供应链环节，减少了中间商和代理商的参与，提升了资源利用效率。同时，集团在生产基地层面推行了供应商白名单属地化管理，赋予各生产基地采购部独立管理权限，提高了采购效率和供应商关系管理能力，实现资源的优化配置和供应链的整体效能提升。

案例

蒙娜丽莎集团 2024 年度供应商大会

2024年，蒙娜丽莎集团持续加强与供应商的交流，致力于构建高效、透明的供应链管理体系。集团通过举办年度供应商大会，搭建供应商与集团内部高层对话平台，促进达成供应链战略布局共识，优化供应链运营效率。

12月18日，以“革故鼎新，共创价值”为主题的供应商大会在集团知行生活馆成功召开，大会汇聚了集团董事会成员、高层管理人员、四个生产基地负责人及120余家核心供应商代表。会上，集团相关管理人员进行了主题演讲，详细介绍了当前集团的采购业务情况，并对下阶段的采购业务提出了新的要求。集团承诺，未来将继续以公平、公正、公开的方式选择优质供应商，确保供应链的稳定与高效。此外，会议对11家表现卓越的供应商进行了表彰，并邀请5家供应商代表上台分享了他们与蒙娜丽莎合作的感想和成果，展现了双方合作共赢的积极面貌，并为其他供应商提供了宝贵的合作经验。



蒙娜丽莎2024年度供应商大会现场

■ 廉洁供应链

蒙娜丽莎集团始终秉持公平竞争的经营理念，严格遵循行业规范和商业道德，坚决杜绝串通投标、垄断渠道资源及不正当交叉补贴等行为，致力于维护供应链全链条的廉洁透明。为进一步规范招标采购流程，集团设立了专门的招标中心，并创新招标管控机制，通过多轮报价、分阶段筛选等方式，确保招标过程的公开、公平、公正。此外，集团修订并优化了《集团招标管理办法》，明确需求、寻源、评标的职责分离原则，从制度设计、操作流程和管理规范等多个维度构建起全方位的监督体系，有效防范商业贿赂和腐败风险，保障采购工作的阳光透明。

指标与目标

此外，蒙娜丽莎集团严格遵循《企业质量诚信管理实施规范》（GB/T 29467-2012）要求，构建了质量诚信体系并制定了量化目标。针对放射性核素限量、摩擦系数（防滑）等核心指标，集团设定了严于国标的内控标准，并通过年度《企业质量信用报告》公开执行进展。对于重大事故，集团内部设有重大事故报告制度，并将依规第一时间向相关部门报备，确保信息透明化与问题高效处置。

蒙娜丽莎集团荣获“中国质量奖”提名殊荣，还囊括国家、省、市三级的质量标杆奖项。集团承诺产品合格率达到100%，A类产品的放射性水平及摩擦系数（防滑）均达满分标准。

员工关怀发展

治理

针对员工议题，蒙娜丽莎集团由人力资源部开展全面的人力资本管理。其中，针对员工的职业健康安全，蒙娜丽莎构建以安全环保委员会为领导的安全生产与职业健康管理体系，由集团总裁任主任，各部门（车间）负责人组成推行小组，形成“管生产必须管职业卫生”的责任链条。委员会统筹安全管理部、节能环保部两大专职部门，负责制定安全生产、劳动保护、职业卫生及环境保护的规章制度，明确各层级职责，保障员工职业健康权益，支撑企业可持续发展。

战略

蒙娜丽莎集团针对员工议题制定了相应的管理理念与初步战略。

议题	管理理念与初步战略
员工权益保护	<ul style="list-style-type: none"> ● 经营姿态理念：将员工的物质和精神幸福放在首位； ● 市场战略理念：追求独特、个性、艺术、差异化、附加值； ● 经营组织理念：以人为本，以认同蒙娜丽莎经营目的、理念、使命、愿景、价值观的员工，为蒙娜丽莎根本性人才； ● 社会性理念：展现企业的责任与担当，应尽善待员工、税收、环保、公益慈善等社会义务和责任，集团一直以创新求发展、以产品拓市场、以管理增效益、以文化聚人心，将微笑传递到每一个蒙娜丽莎人心中。
职业健康安全	蒙娜丽莎集团坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，贯彻“预防为主，防治结合”的职业病防治原则，以“以人为本、持续发展”为核心理念，构建系统化安全管理体系。

影响、风险与机遇管理

蒙娜丽莎集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，恪守平等雇佣准则，通过公平、公正、公开的人力资源管理制度，保障全体求职者及在职工工无论年龄、性别、籍贯、学识、民族、性取向、宗教信仰或身体状况差异，均享有同等职业发展机会。集团明确禁止任何形式的童工使用及强制劳动现象，依规签署劳动合同并配置法定社保福利，针对高危岗位员工额外投保商业险种，以增强其抗风险能力。

蒙娜丽莎集团严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建多层次安全生产与职业健康管理制度体系。制定了《安全生产管理制度》《消防管理制度》《职业健康安全管理度》《职业病危害防治责任制度》等专项制度。强化对基层班组长及一线员工的安全考核奖惩机制，确保制度刚性约束力。通过全覆盖的制度网络与动态优化机制，实现安全生产责任全层级压实，保障员工职业健康权益与企业合规经营。

员工权益保护

■ 绩效激励与职业发展

蒙娜丽莎集团针对不同岗位制定差异化薪酬方案，结合能力评估建立定期检视机制，动态调整薪级与薪酬匹配度。集团通过《人才激励制度》为获得职称证、职业资格考试的员工设立专项津贴，鼓励职业进阶，并提供超长假期、带薪休假等非薪酬福利，强化激励效果与员工归属感。

在人才发展层面，蒙娜丽莎集团着力搭建高效、公平、透明的晋升机制，恪守“能力导向、机会均等”准则，力求激发员工主观能动性，为其铺设清晰通畅的成长路径，践行“物尽其用，人尽其才”的经营理念。具体而言，该体系实行“双轨制”晋升框架，包括管理通道和专业通道，确保各类人才均可获得适配自身特质的发展机遇。

■ 员工培训与人才培养

2024年，蒙娜丽莎集团人才培养工作围绕企业战略与业务需求展开，以“系统建设+重点突破”为主线，聚焦关键岗位能力短板与业务难点，通过专项项目落地构建人才成长闭环。具体实施包括一线关键岗位能力提升计划、以广东佛山生产基地经验为基础向广西藤县生产基地推广的窑炉人才专项、大专生生产储备干部定向培养工程、校招生专属成长训练营等，同步推进组织效能与个人职业发展的协同进化。

培训计划	具体内容
强化技能培训	举办安全生产、岗位操作等38项技能竞赛，共吸引1,487人次参与，培育出29名省级以上技术能手，激发岗位创新活力。
职业技能认证	落实职业技能等级自主认定制度，2024年完成特种作业、工艺设计等六类工种共362人的技能资质评定。
思想文化建设	集团以“党建+文化”为抓手，开展党史宣讲、红色教育、劳模工匠故事分享等系列活动，深化精神文明建设。
员工关怀课程	推出健康课堂、职场压力疏导、亲子教育等多元化课程，服务近万名员工，并通过“最美职工”评选树立22名先进典型，传递劳动精神与匠心追求。

案例

组建刘一军（教授级高级工程师）劳模创新室

蒙娜丽莎集团组建以全国劳动模范刘一军（教授级高级工程师）为核心，联合集团内劳模工匠及技术骨干的劳模创新室团队，依托中国博士后科研工作站、广东省科技专家工作站等国家级平台资源，推动技术研发与成果转化。2024年，团队主导完成18项关键技术攻关，实现“职工技能提升”与“企业技术升级”的双向赋能，形成“以赛促学、以老带新”的良性循环，显著提升一线人员的专业素养与创新能力。

蒙娜丽莎形成了“技能提升—成果转化—价值共享”的可持续发展模式，为企业的高质量发展注入持久动能。截至2024年底，集团累计培养出劳动模范7人、大城工匠5人、领军人才3人。



劳模创新室

基础保障与合规管理

蒙娜丽莎集团严格遵守相关法律法规，全员签订劳动合同，依法办理五险一金。集团严格执行《中华人民共和国社会保险法》，落实职业健康管理规定，为员工定制年度体检套餐。员工宿舍、食堂、活动中心等基础设施全面优化，打造集娱乐减压、心理咨询、培训等功能于一体的综合性服务空间，全方位保障员工权益与身心健康。

民主沟通和工会职能

蒙娜丽莎集团切实贯彻职工代表大会制度，持续巩固工会组织建设基础，设立工会劳动争议调解专项机构，稳步推进厂务公开化进程。针对员工提出的各类诉求，集团始终保持快速反应机制，通过详尽调查与协商调处，切实保障职工合法权益的有效维护。

蒙娜丽莎集团工会以“下沉式四型工会”为核心，推动组织、职能、服务、阵地下沉一线，构建“党建引领、工会统筹、专业支撑”的职工服务体系。职工代表大会2024年召开的职代会审议通过《员工违章违纪处理管理办法》等文件，完成监事会职工代表监事、工会主席等职位选举。工会建立了“互助会+公益岗位+职工关爱中心”帮扶机制，全年发放互助金21万元，安置13名困难职工，通过“企业-工会-社工”协作模式精准服务150余名职工。2024年，集团工会联动社区工作人员，在春节及中秋节期间组织探访9名困难职工，为他们送上节日温暖。



第四届职工代表大会第七次会议暨工会
第四届会员代表大会第五次会议



职工关爱中心开展职工关爱活动培训

员工关怀与文化福利

蒙娜丽莎集团打造“节日慰问+生日关怀+专项福利”普惠体系，联合外部资源开展义诊、福利购等服务，全年组织运动会、文艺晚会等文体活动吸引3,000余人次参与。集团培育14个职工社团自主运作，连续六年开展职工子女暑期夏令营，惠及75名儿童。工会小组深入一线开展“车间微服务”，如发放“清凉包”、组织减压活动，全年累计服务27,836人次。通过“恒常活动+特色项目”双轨模式，集团将关怀渗透至员工工作与生活全场景。



“美丽佛山 微笑前行”佛山50公里徒步活动



职工子女“武术少年”夏令营



“扬帆破浪，携手并进”龙舟竞渡团建



“向阳而生·逐光前行”运动竞赛



“坚韧不拔，奋发向上”国庆文艺晚会



“守护健康，微笑同行”职工义诊活动

职业健康安全

■ 安全生产精细管控

蒙娜丽莎集团围绕岗位风险管控深化实践：通过岗位危险源辨识与“一线三排”机制，编制岗位风险提示卡普及安全知识；以“人人讲安全、个个会应急”主题开展安全生产月活动，组织灭火实操培训及全员应急演练；修订《安全生产管理制度》，建成氨站安全管理体系并完成重大危险源备案。通过分级压实责任，实现安全生产责任穿透式落实。



2024 年度消防演习

■ 职业健康全程护航

在职业健康管理中，蒙娜丽莎集团通过技术革新与制度落地双轨推进：投产全球首条陶瓷工业氨氢零碳燃烧线，减少有害气体排放；部署数字化监控系统优化高风险工序；优化职业健康管理制度并通过职代会保障员工权益；实施岗前、在岗、离岗全周期健康检查，建立员工终身健康档案；开展粉尘防护专项培训，为高危岗位配备防尘口罩、降噪耳塞等防护装备；严格执行孕期哺乳期员工高危岗位调岗要求。

指标与目标

蒙娜丽莎集团在董事会和安全环保委员会的引领下，主要针对员工的职业健康安全指标进行管理，2024年，集团积极管理工伤、损失工时数、健康检查覆盖率等指标，深化员工安全管理，集团工伤事故同比下降26%，损失工时数减少42%。安全生产与职业健康管理体系通过ISO 45001认证，员工健康监护体系与健康检查覆盖率100%。

03

治理篇

长期价值引领

坚守商业道德





长期价值引领

加强规范运作

自2017年上市以来，蒙娜丽莎集团持续优化治理结构，搭建了全面、多层次的经营管理体系，确保集团和股东权益得到有效保障。

■ 股东与股东大会

股东大会作为蒙娜丽莎集团的最高权力机构，由全体股东组成，负责决策集团的重大事项。集团严格遵循《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》等一系列内部管理制度，确保公司治理的规范化和制度化。在股东大会的召开过程中，集团采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，充分保障股东特别是中小股东的参与权和表决权，确保所有投资者都能平等地参与公司决策，维护其合法权益。2024年度，共召开了4次股东大会，审议相关议案。

■ 董事与董事会

董事会作为蒙娜丽莎集团的核心决策机构，对股东大会负责，行使公司战略规划和重大事项决策的职能。在报告期内，董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，形成了结构合理的董事会架构。集团制定并严格执行《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》等规章制度，明确要求董事的任职资格、选聘程序以及董事会的构成均需严格遵循相关法律法规。董事们按时出席董事会会议，积极参与公司重大事项的决策，并对重要信息披露进行严格审核。2024年，集团共计召开了9次董事会会议，对多项关键议案进行了深入审议与决策。集团全体董事均未受到监管部门的任何处罚或通报批评。

■ 监事与监事会

监事会由3名成员组成，其中包括2名由股东代表担任的监事和1名通过员工民主选举产生的职工代表监事。这样的成员结构充分保障了员工对公司治理的参与权，确保了监事会结构的合理性。监事会的成员均符合法律法规对于监事任职资格、选聘程序和构成的要求。在监事会的运作过程中，会议的召开、表决等程序均严格符合《监事会议事规则》等相关规定。监事会定期对公司经营活动进行审查，对高管人员的履职情况进行监督，及时发现并纠正潜在的不规范行为，有效保障了集团的规范运作和健康发展。2024年度，集团共计召开了7次监事会会议，审议了相关议案。

■ 管理层

蒙娜丽莎集团管理层成员背景多元，涵盖营销、财务、研发生产制造等专业领域，具备丰富的行业经验与卓越的管理能力。全体高级管理人员严格遵循《公司章程》及《总裁工作细则》的规定，依规行使管理职权并切实履行管理责任。集团定期组织召开总裁办公会议，管理层成员在会议上共同讨论经营过程中的各项管理事务，商讨决策。

■ 三会一层管理

蒙娜丽莎集团高度重视公司治理结构的规范运作，持续优化股东大会、董事会、监事会以及管理层等“三会一层”的运作机制。在日常运营中，集团高度重视程序规范，充分尊重独立董事和董事会专业委员会的意见，以提升董事会运作的有效性和独立性。集团严格遵循相关法律法规和公司章程，确保各治理机构在职责、权限范围内各司其职、各负其责，形成相互分离、相互制衡的良好治理格局。为了进一步提升治理水平，集团通过定期组织培训，提升董事、监事和高管人员的履职能力和自律意识，促进决策的科学性和合理性。

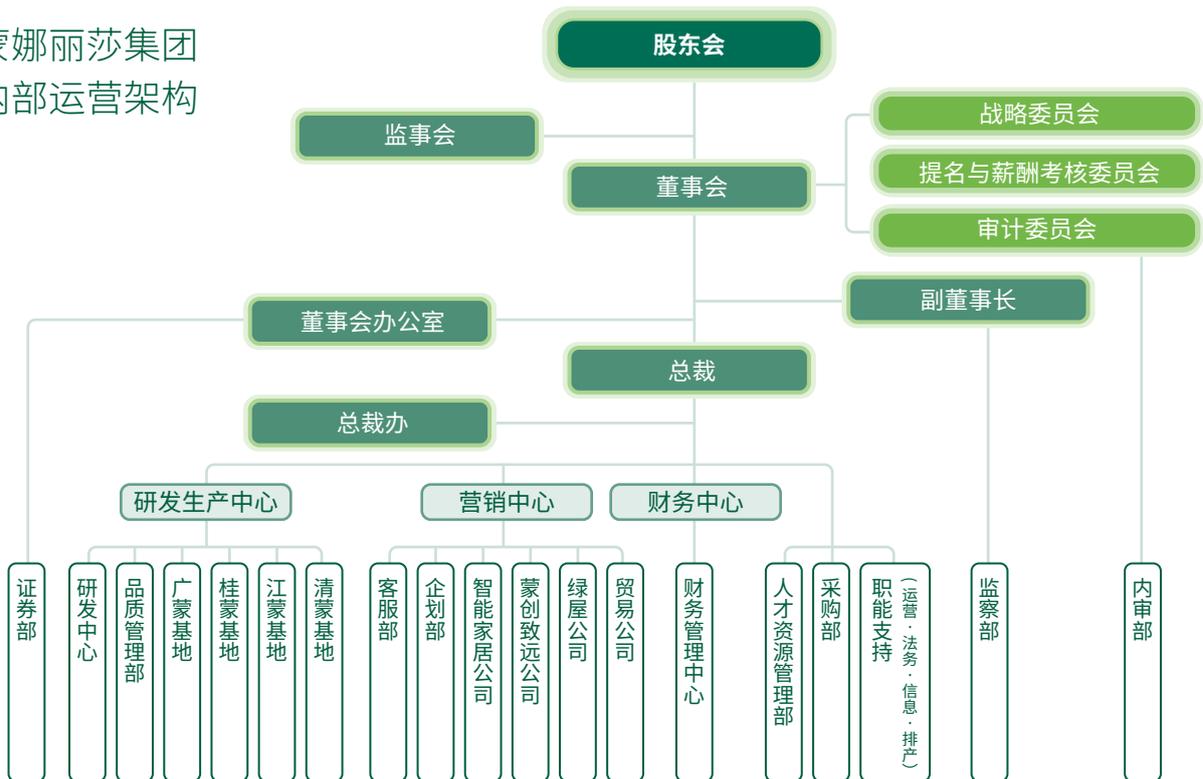
夯实治理根基

管理架构

蒙娜丽莎集团将合规管理视为公司稳健运营的重要基石，以“智能合规中枢”为战略核心，建立了合规管理体系，由财务管理中心、法务部、内审部、证券部等多个部门协同管理，对特定潜在风险点进行监控。集团搭建全环节合规管理体系，贯穿研发、生产、及供应链业务，对募集资金、关联交易、对外担保、对外投资、合同审查、重大信息报送、广告宣传等关键环节和风险点进行严格监控，确保信息披露的透明度和合规治理的效率。

集团重视合规管理，统筹合规体系的运行，强化跨部门协作，实现对高风险领域的全周期管控。借助常态化巡查与突击审查相结合的方式，构建了覆盖合同审查、信息披露、宣传推广等关键环节的动态监管网络。通过“规则认知 - 风险建模 - 防控落地”的闭环合规体系，为集团的稳健运营提供了坚实保障。

蒙娜丽莎集团 内部运营架构



合规经营

蒙娜丽莎集团已建立了合规管理体系，并确保其得到有效执行。为适应法律法规的更新和业务发展的需求，集团对现有的《合规义务评价程序》《合规经营管理要求》《宣传广告内容合规审查管理办法》等核心合规管理制度进行了全面的审查和修订。2024年，集团增加了社交媒体营销的合规条款，并通过结合风险分级审核，在业务流程中嵌入合规节点，加强了监控和区域化合规管理。此外，集团同步制定了一系列针对特定业务领域和操作流程的规章制度，以确保核心业务的标准化、流程化和规范化管理，降低运营风险，提升整体管理效率。

2024年，蒙娜丽莎集团未收到政府或监管机构的任何行政处罚，连续多年保持“无重大违规”的优良记录。

合规培训与宣导

蒙娜丽莎集团致力于提升全体员工的合规意识，营造全员参与的合规文化氛围。为强化各部门及员工的合规监管，集团定期开展合规性管理培训，并采取定期与不定期相结合的抽查方式，确保合规管理制度得到严格执行。集团每年举办多场合规培训活动，通过内部网站、公告栏等渠道宣传新法规政策的解读和日常合规操作流程，以此深化员工的合规意识和操作技能。在内部管理上，集团建立了动态法规知识库和嵌入式学习矩阵，将国内外陶瓷行业法规标准、环保政策与生产流程紧密结合，并同步推出岗位微课学习平台，使员工能够即时获取标准化操作规范与风险预警提示，降低重大操作违规率。

集团创新性打造“蒙娜丽莎学习社”全员合规能力提升平台，采用“线上+线下”多场景融合模式，深化合规培训体系。线上培训以直播课堂为核心，提供“销售业务管控及合规培训”“企业商标管理与合规”等系列课程，支持实时互动和回放学习。线下活动则融入部门例会、项目复盘会等业务场景，通过合规沙盘推演、案例剖析等实战化训练，强化合同审批、信息披露、资金管理 etc 日常操作流程的标准化。该平台覆盖研发、采购、营销等全业务环节，确保合规要求与业务操作的无缝对接，提供制度查询、风险预警、在线培训的一体化服务，全面覆盖业务流程。



蒙娜丽莎学习社

内部控制

蒙娜丽莎集团持续优化以“三道防线”为核心的内控“审计+监察”双轨联动的风险防控体系，由审计委员会负责统筹领导，内审部具体执行，聚焦“风险管控、质量提升、闭环管理”三大核心职能，以全面提升风险防控能力。为确保内部控制流程覆盖所有业务领域，集团制定了《内部审计制度》《专项审计管理办法》和《内部审计控制程序》等规章制度，并据此编制年度内部审计计划和内部审计计划，确保集团所有业务活动均接受内部审计的监督。2024年，蒙娜丽莎集团的业务活动内审覆盖率达100%。

蒙娜丽莎集团内部控制体系



内部控制体系的具体措施包括：

业务部门层面

各业务单元不断优化制度规范，开展风险自查自检，加强合规意识和制度落实。

职能管控层面

财务管理中心负责全面的财务管控，将风险控制在最低水平；

品质管理部严格把控产品质量，确保产品品质过硬。

监督评估层面

内审部持续开展公司治理和风险控制评估，保障内控体系的有效运行。

常规审计

定期对内部及子公司开展年度常规审计，评估内控制度和风险管理的有效性、核查财务信息的真实性和完整性、审查经营活动的效率和效果。发现初步问题后，监察职能部门将进一步介入，通过追踪资金流向、比对业务凭证等手段核查交易真实性，形成嵌入式监督闭环。

专项审计

针对高风险重点领域和关键环节开展深入审计。

通过以上措施，显著提升了集团的运营效率和抗风险能力，为集团健康长远发展提供了有力保障。同时，蒙娜丽莎集团建立了“双体系”审核机制，由总裁办统筹开展内部交叉审核和高管管理评审，并积极接受外部审核监督，确保内部控制体系的持续优化和提升：

管理体系审核

涵盖质量、环境、能源、知识产权、职业健康安全、测量六大领域，审核内容包括：

- 定期评估体系符合性
- 识别改进机会
- 实施纠正预防措施
- 推动持续优化

产品认证体系审核

覆盖环标、3C、低碳、绿色等认证要求，以确保：

- 产品一致性
- 认证有效性
- 标准符合性
- 持续改进能力

保护投资者权益

■ 管理制度

蒙娜丽莎集团致力于建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，以保护投资者利益并引导其树立长期投资和理性投资理念。集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，明确分红审批程序和决策流程。

集团董事会严格执行分红政策制度和股东回报规划，其决策程序接受监事会的监督。在分红政策上，集团遵循以下原则积极回报投资者：在公司该年度实现的可供分配利润为正值的前提下，原则上至少进行一次分红；在公司当年经营活动所产生的现金流量净额为正数的情况下，以现金方式分配的利润不少于该年实现的可分配利润的10%。

■ 管理实践

2024年度，蒙娜丽莎集团严格遵循相关法律法规及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等监管要求，制定并优化《公司章程》《信息披露管理制度》等内部规章制度，积极履行信息披露义务，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。集团主动在临时报告中增加自愿性披露内容，以便投资者全面、多层次地了解公司经营现状及未来业务发展方向。集团致力于持续提升信息披露质量，保证所有投资者公平获取信息，维护投资者合法权益。报告期内，集团共发布101份编号公告，信息披露合规、及时、准确、完整。

■ 投资者回报

蒙娜丽莎集团高度重视股东权益保护，特别是中小股东的合法权益。自上市以来，集团始终秉持现金分红为主的基本原则，连续7年执行利润分配方案，累计现金分红总额达7.35亿元。在考虑集团盈利水平、未来业务发展及资金需求的同时，也充分兼顾了股东的投资回报，切实保障中小股东的合法权益。

2024年，蒙娜丽莎集团可转换公司债券“蒙娜转债”附加回售条款生效，回售金额共8.33亿元。本年度未开展股份回购事宜。

■ 投资者沟通

蒙娜丽莎集团高度重视投资者关系管理，致力于构建透明、高效的沟通机制，保障投资者知情权，积极响应投资者诉求。集团通过多样化的沟通渠道，实现与投资者的良性互动，确保投资者能够及时获取公司信息。集团严格依照上市规则和公司章程等相关规定召开股东大会，确保股东大会以公正公开的方式做出决议，充分保障及维护股东权益。中小股东可以通过现场或线上方式参加股东大会，行使投票权，并向公司提出查询和建议。

集团提供包括投资者热线、电子邮箱、投资者关系互动平台、官方网站“投资者关系”页面、媒体采访、业绩说明会、线下调研等多样化的沟通方式，并通过微信公众号、视频号等新兴网络渠道，持续扩大投资者保护宣传，致力于提升沟通效率，搭建互信和谐的投资者关系。

日常沟通

定期组织机构股东常规交流、投资者专项接待、走进上市公司活动、线上交流会议及线下策略会等活动。

定期交流

召开年度业绩说明会，及时回复投资者提问。针对定期报告业绩情况，及时组织投资者专项交流，积极参与年度辖区组织的投资者网上集体接待日活动。

互动回复

通过定期报告及时更新股东名册，跟踪分析股东结构变化，及时回复投资者在深交所互动易平台的提问，及时接听投资者热线电话，保持沟通畅通。

投关新媒体

通过微信公众号、视频号等新媒体平台及时更新公司经营情况，分享行业经营动态，为国内外的行业研究报告编写提供参考。

投资者保护

多渠道开展常态化投资者保护宣传教育，在公司官网投资者关系专栏下增设“投资者教育”栏，帮助投资者了解自身权利义务，引导投资者积极参与公司治理。



投资者保护宣传教育活动

■ 保护债权人利益

在经营过程中，蒙娜丽莎集团注重平衡风险与收益，稳步提升经营水平。在经营决策中，集团充分考虑债权人的合法权益，积极配合债权人的需求，合理、有序、平等地开展融资工作。集团严格履行与债权人签订的合同条款，切实保障债权人的利益，未出现任何损害债权人利益的情况。同时，集团积极与利益相关方共享发展机遇，共同应对挑战，努力实现股东利益与债权人利益的双赢。

坚守商业道德

治理

蒙娜丽莎集团高度重视反舞弊与反商业贿赂的监督与管理，秉持“独立监察 + 全链防控”的核心理念，构建了廉正防控体系。集团制定了《责任追究管理办法》等内部制度，建立了组织保证体系，并单独设立监察部，负责生产、销售和综合监察三大板块的监督工作。

战略

通过“日常监督”“案件查办”和“综合预防”三大机制的有机结合与闭环管理，集团形成了一个涵盖事前、事中、事后的廉正防控体系，对企业反舞弊实行全链条闭环管理。集团已在经营合同中嵌入反腐倡廉条款，明确规定违约处罚，对商业腐败采取“零容忍”态度，对商业贿赂等行为坚决予以严厉惩处。集团积极探索和建立“刑事报案 + 民事索赔 + 内部追责”多维度机制，通过联动行政、司法机关建立绿色通道，同步实施管理责任倒查。通过打造监察架构独立化、防控数字化、惩戒协同化及教育场景化，逐步构建“不能腐、不敢腐、不想腐”的长效机制，实现反舞弊能力与可持续发展治理效能的双提升，从源头上遏制腐败现象，营造企业合规业务环境，切实维护公司、股东和投资者的利益。

全链条闭环管理

<p>风险前置管理</p>	<p>经销业务端口</p> <p>构建“资金实力 - 运营能力 - 信用评级”三维准入模型，动态划分合作等级；</p> <p>采购业务端口</p> <p>实践“资质预审 + 多维背调”机制，例如在招投标环节前置核查企业资质、法人及实控人的刑事涉案记录、民事诉讼纠纷及行政处罚信息，并运用大数据筛查关联利益输送风险。</p>
<p>业务合规刚性约束</p>	<p>通过监察与审计的协同联动，在供应、经销合作等重点业务环节，建立从业务准入到资金流转的全周期监控体系。通过合同条款前置审查，内部业务合规制度等，严禁员工与经销商、供应商等业务关联方发生非公允利益输送或竞业冲突合作，从源头杜绝商业贿赂与不当交易。</p>
<p>流程合规风险防范</p>	<p>制定并落实商业领域配套管理保障条款，对经销商、供应商进行核查监管。在关键环节实施穿透式监管，对损害企业资源、实施恶性竞争或侵权的单位，采取分级惩戒措施。</p>
<p>联合惩戒机制协同</p>	<p>集团内部设立监察部门，外部联动外部单位建立信息互通平台，对查实的不正当竞争行为同步启动内部纪律处分与法律追责程序，形成“制度震慑 + 流程监管 + 司法协同”三位一体的管理架构。</p>

影响、风险与机遇管理

蒙娜丽莎集团坚守商业道德，绝不容忍任何利用职务便利谋取个人利益或违规舞弊的行为。作为中国企业反舞弊联盟的会员，集团始终坚守“合力反舞弊、共建好社会”的初心，秉承“廉洁中国，影响世界”的愿景，与社会各方合作，共同研究和推广新的治理体系，提升反舞弊能力的现代化水平。集团积极参与建立失信人员以及失信供应单位的共享名单，推动中国反舞弊资源的互助合作，共同维护一个公平、诚信的商业环境。为此，蒙娜丽莎集团构建了“制度-监督-文化”三维联动的反贪腐治理体系：

制度

- 严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建覆盖采购、销售等核心业务的风险控制机制。
- 对供应商及经销商开展“资质预审 + 三维风险筛查（刑事、民事、行政），”动态更新失信主体黑名单，拦截高风险合作方。

监督

- 搭建匿名举报平台，并联动黑名单共享库，实行 24 小时线索受理与加密核查。
- 推行“一案双查”问责机制，既追究直接责任人亦追溯管理失职，并将行业黑名单同步加入内部惩处体系，实现跨企业联合惩戒。
- 对重点业务实施进行专项监察与审计，运用大数据实时监测合作单位异常动态。
- 定期检视并优化招投标风险处理机制等制度，及时封堵重点业务环节漏洞。

文化

- 建立“警示教育 + 正向引导”双轨宣贯机制，通过违规案例通报、官方公众号线上廉洁专栏、线下实地宣传等渠道深化全员合规意识。

外部协同

依托国内企业反舞弊资源平台，组织人员积极参与专题研讨，系统性学习舞弊侦查技术、电子取证方法等前沿技能，分享办案经验。与行业合作伙伴同步对接协作机制，强化跨企业线索联查能力。在合作单位开展廉正宣讲，构建公司内部与外部商务单位对贪腐“零容忍”的一致立场。

内部赋能

围绕《刑法修正案（十二）》等新规解读、商业贿赂场景识别、供应商合规条款设计等实务课题，开展一系列内部培训。定期召开部门例会，交流各业务板块的监察情况，探讨业务难点，提升监察人员对整体监察业务的认识。通过模拟调查、案例复盘等方法，不断提高监察人员的调查办案能力。

举报机制

蒙娜丽莎集团鼓励内部员工及外部相关人员通过多种举报渠道对违背商业道德的行为进行检举。为此，集团建立了多维度、闭环化的举报投诉及权益保障体系，确保举报信息的畅通传递与有效处理，同时保护举报人的合法权益。

■ 渠道多元化与运行保障

设立了电话、邮箱、微信、信箱等多种举报渠道，明确要求各举报渠道保持 24 小时畅通可用，保障举报信息传递的时效性与完整性，及时接收和处理举报信息。

■ 全流程匿名保护机制

实行“受理-核查-反馈”三步基础流程，对举报信息进行全流程脱敏处理，严格限定监察部门及必要知情人范围。对举报人身份信息和原始材料采取相应的隔离保密措施，杜绝信息外泄风险。对于敏感案件，案件办理全程剥离举报人关联痕迹，避免举报人因履职举报遭受二次压力，切实保护举报人权益。

■ 闭环处置与正向激励

对于初步核实符合立案条件的举报，监察部门将启动标准化调查程序，并在规定时限内通过原提交渠道向举报人反馈调查结论。对于查证属实的案件，集团根据挽回损失金额或违规严重性给予举报人分级奖励。对于匿名举报人，奖金的发放将采取保密方式，确保匿名意愿贯穿奖励兑现环节，激励更多人积极参与监督。

指标与目标

蒙娜丽莎集团在董事会引领下，严格管控内部贪污事件和不正当竞争事件情况的发生，确保自身合规经营。

未来展望

2024年是全面实现“十四五”规划目标任务的攻坚之年。面向未来，蒙娜丽莎集团将始终以“美化建筑与生活空间，为员工、客户和社会创造更大价值”为使命，重点推进以下战略方向：

创新驱动发展

强化科技创新核心地位，加速培育新质生产力，通过研发绿色建材、智能生产等技术提升产业竞争力，推动建陶行业向高端化、智能化转型升级。

数字化赋能升级

加快数字化转型步伐，以工业互联网、大数据等技术赋能生产运营，实现能效管理精细化、供应链协同智能化，打造行业智能制造标杆。

深化绿色转型

全面落实“双碳”目标任务，将绿色发展理念深度融入生产运营全生命周期管理，重点推进能源结构优化、生产工艺低碳化改造及可再生能源应用，构建绿色制造体系。

可持续发展治理提升

持续优化可持续发展管理体系，强化社会责任履行，通过透明化披露、利益相关方沟通与长效价值共享机制，推动企业可持续发展与投资者回报的良性循环。

蒙娜丽莎将以战略定力践行长期主义，凝聚内外部发展共识，通过技术突破、绿色实践与治理优化，引领建陶产业高质量发展，为2025年“十四五”规划圆满收官贡献企业力量。



附录

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》内容索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	环境生态管理
废弃物处理	环境生态管理
生态系统和生物多样性保护	环境生态管理
环境合规管理	环境生态管理
能源利用	循环经济建设
水资源利用	循环经济建设
循环经济	循环经济建设
乡村振兴	社会公益责任
社会贡献	社会公益责任
创新驱动	创新驱动建设
科技伦理	不适用
供应链安全	携手伙伴共赢
平等对待中小企业	携手伙伴共赢
产品和服务安全与质量	携手伙伴共赢
数据安全与客户隐私保护	创新驱动建设
员工	员工关怀发展
尽职调查	长期价值引领
利益相关方沟通	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
反不正当竞争	坚守商业道德

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为了不断提高和改进集团可持续发展管理，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

邮箱：monalisa@monalisa.com.cn

地址：佛山市南海区西樵轻纺城工业园

1. 您对本报告的总体评价是？

好 较好 一般

2. 您认为本报告在信息和数据披露的清晰度、准确性和完整性上表现如何？

好 较好 一般

3. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何？

好 较好 一般

4. 您认为公司在维护相关方利益方面做得如何？

好 较好 一般

5. 您对公司可持续发展管理的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名： _____ 职业： _____ 工作单位： _____

邮编： _____ 邮箱： _____ 联系电话： _____

联系地址： _____



蒙娜丽莎集团股份有限公司

地址: 广东省佛山市南海区西樵轻纺城工业园

电话: 0757-81896639

网址: <https://www.monalisa.com.cn/>